

Editorial N° 18

Cómo citar: Dirección y Consejo editor Hipertextos (2022). Editorial. N° 18. *Revista Hipertextos*, 10(18), 7-10.

El comité editorial de la Revista Hipertextos celebra la salida del número 18 y también, luego de mucho trabajo y esfuerzo, la indexación de la revista en nuevos índices entre los que se encuentran DOAJ, ROAD y DIMENSIONS. Asimismo, destacamos que en el presente número renovamos la imagen de tapa que nos acompañó desde el número 14 esperando que sea del agrado de nuestros/as lectores/as.

Por otro lado, este Comité Editorial no puede dejar de hacer mención y lamentar el fallecimiento del Dr. Federico Schuster, quien formaba parte de nuestro Comité Científico Asesor desde la creación de Hipertextos. Federico, además de haber sido Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires durante dos períodos, fue un académico comprometido con causas sociales y políticas, así como también alguien que siempre invitaba al pensamiento y la reflexión. Agradecemos enormemente su participación en nuestra revista y en la presentación de Hipertextos durante el Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS) en Montevideo como todas sus contribuciones a la disciplina de nuestro país y nuestra región.

Los artículos que componen este número

Como es habitual, el número 18 de la Revista Hipertextos abre con una traducción al español que pone a disposición de lxs lectores de habla hispana un artículo que reflexiona en torno al funcionamiento de los algoritmos en el capitalismo contemporáneo. En el texto *“La lógica algorítmica del capitalismo digital”*, Prodnik sitúa los algoritmos como parte de una forma limitada de inteligencia artificial¹, y remarca la importancia de estudiarlos en contextos sociohistóricos específicos y no como meras construcciones técnicas o matemáticas. En línea con esto, analiza las cuatro características básicas de los algoritmos en el capitalismo digital (opacidad y ofuscación; dataficación; automatización; y racionalización instrumental); características que asocia tanto a razones estructurales como a consecuencias que estos pueden tener sobre las relaciones sociales y la totalidad social. Prodnik señala que en el capitalismo contemporáneo, los algoritmos se encuentran agrupados en vastos y superpuestos conjuntos digitales que están predominantemente bajo el control de poderosas corporaciones capitalistas. En consecuencia, subraya la importancia de reimaginar el modo en que estos algoritmos se hacen, sus propósitos y, en definitiva, el tipo de relaciones sociales que impone el capitalismo digital.

A continuación, el/la lector/a encontrará un artículo de Agustín Zanotti quien analiza el proyecto Wikipedia tomando el concepto de gobernanza por pares como concepto clave para el análisis. Según Zanotti, se pueden identificar tres niveles de gobernanza referidos al proyecto propiamente dicho; a la comunidad; y al ecosistema. A partir de un abordaje documental, el autor de *“Wikipedia y la gobernanza de pares: proyectos, comunidades, ecosistema”* propone un recorrido por diferentes momentos críticos que marcaron el desarrollo de Wikipedia, y se centra en analizar

¹ Este artículo dialoga con otro artículo sobre aprendizaje automático que fue traducido en el número 17 de esta revista (Pasquinelli, 2022). Se sugiere una lectura en conjunto para aquellos lectores/as interesados/as en la temática.

sus orígenes, su organización e infraestructura; las estrategias y la actividad comunitaria; y la inserción en el entramado de actores que promueven el conocimiento libre².

“*Aproximación a la relación entre valores éticos y logros académicos en escenarios virtuales de formación*”, de Benítez y Marquina, indaga la relación entre valores éticos y logros académicos en escenarios virtuales de formación. Para ello, lxs autorxs analizan las representaciones sociales presentes en el discurso narrativo de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Los Andes en Mérida Venezuela, prestando particular atención al ethos de estos estudiantes que cursan las asignaturas a través del uso de aulas virtuales en la plataforma Moodle. A partir de un abordaje cualitativo, lxs autorxs concluyen que el éxito académico en los ambientes virtuales de formación analizados requiere no solo del fortalecimiento de los valores éticos identificados en el ethos de los estudiantes, sino también del desarrollo de capacidades, habilidades y destrezas, que permitan de forma individual y colectiva adelantar estudios a los distintos niveles de pre – y post grado³.

El siguiente texto que compone este número es “*La mercancía audiencia en la era de las plataformas*”. Allí, Julián Mónaco retoma los análisis de Dallas Smythe en relación a la producción de audiencias como mercancía central por parte de los medios de comunicación a la luz del capitalismo de plataformas. Así, Mónaco examina de qué forma compañías como Alphabet y Meta (dos casos paradigmáticos de plataformas publicitarias) producen la mercancía audiencia y cómo sortean los límites que los medios tradicionales encontraban al momento de fabricar públicos en el siglo XX. Asimismo, este artículo se interroga por el papel que juega el denominado ‘extractivismo de datos’, al mismo tiempo que problematiza si es completamente adecuada esta metáfora para elaborar una crítica de la economía política de las plataformas⁴.

Finalmente, el artículo “*(Bio)hackear para democratizar: producción, circulación y uso de conocimientos en la era del capitalismo informacional*” de María Jimena Vera propone un recorrido bibliográfico para dar cuenta del origen del movimiento de (Bio)hacking y de su relación con valores tradicionalmente asociados a la comunidad científica y a otros movimientos culturales. Asimismo, la autora analiza la relación entre producción de conocimiento en espacios de ciencia abierta dedicados al biohacking y propiedad intelectual.

Reseña y debate

El número 18 de la Revista Hipertextos incluye una reseña y un debate de coyuntura, además de los artículos de investigación anteriormente reseñados. En “*Comunicarnos hasta morir: hacia un mundo inmaterial y sin memoria*”, Miguel Ángel Forte reseña críticamente dos libros recientes de Byung-Chul Han: “No-Cosas. Quiebres del mundo de hoy”, e “Infocracia. La digitalización y la crisis de la cultura”. Según Forte, en el primero de estos libros, que describe un momento de transición de la era de las cosas a la era de las no-cosas, Han subraya, desde una postura decadentista de cuño heideggeriano, la creciente desmaterialización del mundo y la necesidad de la información para la existencia de las cosas. Asimismo, Forte subraya que todo el libro de Han está atravesado por cierto romanticismo y por una añoranza del pasado y “de la presencia de los objetos, su calor y peso” (pp. 124). En línea con lo anterior, Forte señala que, en “Infocracia. La

² La problemática del software libre y de los conocimientos libres ha sido ampliamente abordada en números previos de la revista. Al respecto, se sugiere consultar artículos tales como los de Birkinbine (2019); Isoglio (2021); Gomes da Silva Lisboa y Zazula Beatriz (2022); y Morero, Motta y Dávila (2022).

³ Para profundizar el análisis sobre educación virtual y a distancia, se sugiere ver especialmente el número temático de Hipertextos centrado en “Educación y tecnologías digitales” (2018).

⁴ Para complementar la lectura de este artículo se recomienda consultar artículos previos publicados en Hipertextos que dialogan con el mismo como Celis Bueno (2017), Azul Andrade (2017), Gendler (2017), Prueger (2020), Bazzara (2021), entre otros.

digitalización y la crisis de la cultura”, Han presenta al capitalismo de la vigilancia bajo la puesta en forma de la racionalidad digital. Asimismo, afirma que este autor sostiene que la información que es necesario procesar, supera con creces la limitada racionalidad de los individuos, y que los datos sustituyen al discurso y los algoritmos hacen lo propio con los argumentos. Según Forte, Han nos presenta el fin de la acción comunicativa habermasiana en el mundo de la racionalidad digital. Esto conduce a un nuevo régimen político, la infocracia, donde hay una creciente prescindencia de la política, que es sustituida por la gestión de datos por parte de dataístas. Al mismo tiempo, la democracia comienza a expresarse cada vez más como una escenificación en los medios de comunicación de masas donde prevalecen discursos que se orientan sobre todo hacia el espectáculo y a la publicidad.

Mariela Baladron y Ezequiel Rivero introducen el debate de coyuntura que integra este número. En el texto *“Los cables de la Red, en pocas manos”*, lxs autorxs reflexionan en torno al anuncio que realizó Google respecto de la instalación de un cable submarino para conectar Estados Unidos con Argentina, con derivaciones a Uruguay y Brasil, y en torno a la autorización dada por el regulador argentino, el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM). Baladrón y Rivero subrayan el incremento en la capacidad de tráfico de datos que lo anterior habilita, pero se preguntan qué otras implicancias puede tener esta iniciativa. Además, problematizan el escenario que se perfila en relación a la soberanía tecnológica en materia de los despliegues de telecomunicaciones y la efectiva capacidad de agencia de los Estados nación respecto de la infraestructura crítica de internet. Lxs autorxs enfatizan que esta infraestructura implica mucho más que aspectos técnicos y económicos para su desarrollo y actualización, y que siempre pone en juego dimensiones geopolíticas y culturales. En línea con ello, remarcan que las características históricas y las tendencias actuales de la infraestructura de Internet, con el despliegue de cables submarinos por parte de Google como es el caso de FIRMINA, plantean un escenario de continuidad respecto a la alta concentración de las empresas privadas que desarrollan y gestionan estos recursos críticos, con la novedad de grandes gigantes globales que cada vez acumulan mayores cuotas de mercado en el ámbito de internet.

Referencias

- Azul Andrade, M. (2017). El rol de Google y Facebook en la circulación de información en Internet: qué son los fenómenos de profiling y filter bubble y qué implicancias tienen en los debates sobre responsabilidad de intermediarios. *Hipertextos*, 5(7), 85–98. <https://revistas.unlp.edu.ar/hipertextos/article/view/7761>
- Bazzara, L. (2021). De embudos, filtros y brújulas: economía, técnica y subjetividad en Spotify. *Hipertextos*, 9(15), 47–82. <https://doi.org/10.24215/23143924e028>
- Birkinbine, B. (2019). Praxis de los comunes: hacia una economía política crítica de los comunes digitales. *Hipertextos*, 5(8), 15-38. <https://revistas.unlp.edu.ar/hipertextos/article/view/7961>
- Celis Bueno, C. (2017). Economía de la atención y visión maquina: hacia una semiótica asignificante de la imagen. *Hipertextos*, 5(7), 41–55. <https://revistas.unlp.edu.ar/hipertextos/article/view/7759>
- Gendler, M.A. (2017). Sociedades de Control: lecturas, diálogos y (algunas) actualizaciones. *Hipertextos*, 5(8), 60–87. <https://revistas.unlp.edu.ar/hipertextos/article/view/7978>

- Gomes da Silva Lisboa, F., y Zazula Beatriz, M. (2022). La efectividad de las iniciativas del gobierno brasileño para software libre y código abierto. *Hipertextos*, 10(17), 31–50. <https://doi.org/10.24215/23143924e047>
- Hipertextos* (2018). Número temático: Educación y tecnologías digitales, 6(10). <https://revistas.unlp.edu.ar/hipertextos/issue/view/455>
- Isoglio, A. (2021). Conocimientos doblemente libres en la expansión sistémica de la propiedad intelectual. *Hipertextos*, 8(14), 137–163. <https://doi.org/10.24215/23143924e023>
- Morero, H., Ortiz, P., Motta, J., y Dávila, E. (2022). ¿Cuánto de FLOSS hay en la industria de software de Argentina? *Hipertextos*, 10(17), 51–76. <https://doi.org/10.24215/23143924e048>
- Pasquinelli, M., Cafassi, E., Monti, C., Peckaitis, H., y Zarauza, G. (2022). Cómo una máquina aprende y falla – Una gramática del error para la Inteligencia Artificial. *Hipertextos*, 10(17), 13–29. <https://doi.org/10.24215/23143924e054>
- Prueger, J. E. (2020). Las teorías postdisciplinarias y el desafío de describir una nueva tecnología del poder. *Hipertextos*, 8(14), 73–90. <https://doi.org/10.24215/23143924e020>

La dirección y el Consejo Editor

Diciembre de 2022