

Cuanto más dura sea la crianza más débil será la fortaleza emocional de esa persona durante su adultez. Reflexiones socioantropológicas sobre discursos emitidos por mamis influencers¹

Macarena Blázquez²

Recibido:12/12/2024; Aceptado: 10/03/2025

Cómo citar: Blázquez, M. (2025). Cuanto más dura sea la crianza más débil será la fortaleza emocional de esa persona durante su adultez. Reflexiones socioantropológicas sobre discursos emitidos por mamis influencers. *Revista Hipertextos*, 13(23), e097. <https://doi.org/10.24215/23143924e097>

Resumen. En este artículo propongo una analítica, de carácter etnográfica, para comprender prácticas y narrativas promulgadas por *mamis influencers* (MI) argentinas. Las MI son mujeres madres hetero cis que tienen uno o más hijos y que comparten por diferentes medios –principalmente en redes sociales– consejos sobre crianza, maternidad e infancia. Particularmente en este trabajo, me detengo en discursos que enarbolan la *sanación de la propia infancia* para poder ser “mejores” madres y criar de manera respetuosa a los hijos. Esto me posibilita comprender cómo se transmiten prácticas de aconsejamiento materno (Lugones, 2017) y cómo se construyen pedagogías maternas (Darré, 2013) en redes sociales como *Instagram*. Para este trabajo me detendré en un caso particular: el de una MI conocida como @soybrendacriando. Como apuesta metodológica, ahondaré en las publicaciones realizadas en el *feed*, en *stories*, en *vivos* y en los *reels* de *Instagram* durante el 2024. Las preguntas que trazo en el artículo son: ¿Cómo se construye y se presenta Brenda como una *mami influencer* en *Instagram*? (Goffman, 1997) ¿Cómo se imparten consejos de (buena) crianza? ¿De qué modos se transmiten estrategias de *sanación*, *transformación* y *buena vida* para la *mapaternidad*? ¿Cómo se construye la “imagen de éxito” a partir de un *conocimiento y sanación interna*?

Palabras clave: *mamis influencers*, pedagogías maternas, crianza respetuosa, sanación.

¹ Este escrito fue realizado en el marco del Proyecto de Reconocimiento Institucional de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires titulado “Vida de *influencer*. Construcción del reconocimiento y la imagen del éxito en las sociedades mediatizadas” (2022-2024) y su continuación “Ser *influencer*. Cuerpos publicitarios, liderazgo y reconocimiento en el capitalismo global” (2024-2026) dirigido por la Dra. Nemesia Hijós.

Agradezco la lectura crítica y audaz de mis compañeros de equipo y la inmensa generosidad y aliento de Nemesia. A su vez, parte de estas discusiones nacieron en el Coloquio “Emociones, intimidades y afectos. Incomodidades y desafíos para las ciencias sociales”, llevado a cabo en el Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades (UNC) el 18 de octubre de 2024 junto a Núcleo de estudios sobre intimidades, política y sociedad (IDAES/UNSAM) y al Programa de Investigación Subjetividades y Sujeciones contemporáneas. Me encuentro sumamente agradecida por las discusiones allí gestadas.

Finalmente me gustaría agradecer a los evaluadores, por su lectura crítica y por la profundidad y solidez de sus correcciones. Considero que la construcción del conocimiento definitivamente es una práctica colectiva.

Claves para su lectura: el uso de *italica* será empleado para destacar categorías propias del mundo social descrito.

² Licenciada en Antropología por la Universidad Nacional de Córdoba. Doctoranda en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires. Becaria Doctoral de CONICET. Contacto: macarenablazquez93@gmail.com <https://orcid.org/0009-0000-4663-4322>.

Cuanto más dura sea la crianza más débil será la fortaleza emocional de esa persona durante su adultez

Sumario. 1. Consideraciones iniciales. 2. Una especialista en crianza respetuosa. 3. *Criar y sanar es abrazarte para poder ser quién querés ser.* 4. *La crianza respetuosa incluye una cuota de amor propio #haceteelamor:* el giro espiritual y la promesa de la felicidad en la maternidad. 5. *La crianza respetuosa no es una moda, es salud.* 6. *Las heridas en la infancia.* 7. Consideraciones finales.

The harder the upbringing the weaker the emotional strength of that person during adulthood.
Socioanthropological reflections on discourses emitted by mommy influencers.

Abstract. In this article I propose an ethnographic analysis to understand practices and narratives enacted by Argentinean mommy influencers (MI). MI are cis hetero mothers who have one or more children and who share through different media –mainly social media– advice on parenting, motherhood and childhood. Particularly in this work, I focus on discourses that promote the healing of their own childhood in order to be “better” mothers and raise their children in a respectful way. This enables me to understand how maternal counseling practices (Lugones, 2017) are transmitted and how maternal pedagogies (Darré, 2013) are constructed in social media such as *Instagram*. For this paper I will dwell on a particular case: that of an IM known as *@soybrendacriando*. As a methodological bet, I will delve into the publications made in the feed, in stories, in live and in *Instagram* reels during 2024. The questions I outline in the article are: How is Brenda constructed and presented as a mommy influencer on Instagram? (Goffman (1997) How is (good) parenting advice imparted? In what ways are strategies of healing, transformation and good life transmitted for motherhood? How is the “image of success” constructed from inner knowledge and healing?

Keywords: mommy influencers, maternal pedagogies, respectful parenting, healing.

Quanto mais dura for a educação, mais fraca será a força emocional dessa pessoa na idade adulta.
Reflexões sócio-antropológicas sobre os discursos emitidos pelas mães influencers.

Resumo. Neste artigo, proponho uma análise etnográfica para compreender as práticas e narrativas adotadas pelas *mamães influencers* (MI) argentinas. As MI são mães cis-hétero que têm um ou mais filhos e compartilham, por meio de diferentes mídias –principalmente redes sociais–, conselhos sobre paternidade, maternidade e infância. Particularmente neste artigo, me foco nos discursos que enfocam a cura da própria infância para serem “melhores mães” e criarem respeitosamente os seus filhos. Isso me permite entender como as práticas de aconselhamento materno (Lugones, 2017) são transmitidas e como as pedagogias maternas (Darré, 2013) são construídas em redes sociais como o Instagram. Para este artigo, vou me concentrar em um caso específico: o de um MI conhecido como *@soybrendacriando*. Como abordagem metodológica, vou me aprofundar nas publicações feitas no feed, nas histórias, nas transmissões ao vivo e nos rolos do Instagram durante 2024. As perguntas que apresento no artigo são: como Brenda é construída e apresentada como uma mãe influenciadora no Instagram (Goffman, 1997)? Como são transmitidos os (bons) conselhos para os pais? De que forma são transmitidas as estratégias de cura, transformação e boa vida para os pais? Como a “imagem de sucesso” é construída a partir do conhecimento e da cura interior?

Palavras-chave: *mamães influencers*, pedagogias maternas, parentalidade respeitadora, sanação.

1. Consideraciones iniciales

Ya no basta con enseñar a los hijos pequeños los principios de la alfabetización pegando imanes de letras en la heladera, comprando juguetes didácticos para promover las destrezas motrices y perceptivas y estimular el desarrollo cognitivo, y/o enseñando lecciones socioculturales y morales de los cuentos populares como señala Carmen Luke (1999). Más bien nos encontramos ante complejas subjetividades y sujeciones maternas contemporáneas trazadas por formas de gobierno neoliberales y por mundos algorítmicos como Instagram. He aquí las *mamis influencer* (de ahora en adelante MI).

A través de redes sociales, las MI emiten discursos públicos sobre maternidad, embarazo, parto, lactancia, crianza, educación y salud de las infancias, entre otros aspectos.

Como parte de su trabajo, producen contenidos de manera asidua, no sólo para sus redes sociales, sino que también abonan su capital mediático (Fölsche, 2012) en plataformas de *streaming* (como *YouTube*), realizando podcasts (difundidos en *Spotify*) o, como veremos más adelante, a través de colaboraciones en columnas de “maternidad” en revistas, programas de televisión y programas radiales. También suelen participar en eventos masivos (como “Ahora mamá expo”³) como panelistas invitadas y, en ocasiones, realizan convenios con empresas editoriales para publicar libros de divulgación general sobre maternidad e infancias.⁴

En los últimos años, las MI han conseguido gran relieve en la producción, socialización y circulación de la información, como así también en el entretenimiento.⁵ Siguiendo la apuesta analítica de Ole Nymoen y Wolfgang Schmitt (2022), las MI son figuras sociales relevantes en la era digital; ya que como fenómeno cultural atraviesan la sociedad de consumo, la industria publicitaria y el capitalismo, trascendiendo incluso las barreras de Internet.

Si bien el presente trabajo es parte de una etnografía realizada entre los años 2019 y 2024 en el marco de mi Tesis Doctoral en Ciencias Sociales (UBA) donde relevé más de 90 perfiles de Instagram, en este artículo me detengo exclusivamente en el análisis y descripción densa (Geertz, 1988) del perfil @soybrendacriando. Considero que este perfil es representativo para ahondar sobre la construcción y presentación de MI especialistas⁶ en *Instagram*.

Urge aclarar que mi acceso al perfil de @soybrendacriando fue como Antropóloga pero, también, como madre. Esto significa que mi propia subjetividad también se vió atravesada por estas pedagogías maternas que decido analizar y poner en tensión. Es por ello que, a lo largo del

³ “Ahora mamá expo” (también conocida como *expo mamá*) es un evento masivo organizado por la Revista Ahora Mamá hace más de una década en Argentina. Cuenta con la participación de diferentes marcas destinadas a las familias con niñxs pequeñxs (como por ejemplo cochecitos, pañales, biberones, entre otros). Si bien en un comienzo sólo se realizaba en Buenos Aires, actualmente se organiza este evento en otras latitudes del país. Para ahondar más sobre dicho evento véase: <https://ahoramama.com.ar/expo/>.

⁴ Algunas de estas publicaciones son: “Hoy no es siempre. Guía pediátrica para una crianza respetuosa” (2021) de Sabrina Critzmann; “Los primeros 1000 días de tu hijo. Abordaje holístico del embarazo, la lactancia y la alimentación de tu familia” (2021) de Luisina Troncoso; “Maternidad real. 10 temas de los que debemos hablar. Volumen 1” (2022) de Carla Orsini; “Criando con amor. Acompañando a las infancias de la mano de *soy mamá y pediatra*” (2023) de Jimena Le Bellot. Todas estas publicaciones son de la Editorial Planeta. Todas las aquí nombradas son consideradas como MI y pertenecen al grupo analítico de “especialistas”.

⁵ Para ahondar más sobre esta temática véase Blázquez (2022) y Sánchez de Bustamante (2023).

⁶ En un trabajo publicado con anterioridad (Blázquez, 2022) realicé una distinción analítica dentro de las MI: 1. Por un lado, distinguí a profesionales de la salud (como pediatras, puericultoras, psicólogas, nutricionistas, entre otras). 2. Por el otro, madres que, por medio del humor y la parodia, deciden compartir *el lado b de la maternidad*. El objetivo de estas últimas es desromantizar los discursos hegemónicos sobre el disfrute y el goce en la maternidad. Podría decir que @soybrendacriando se ubica dentro del primer grupo analítico como “mami especialista”.

artículo, voy deambulando entre el reconocimiento como seguidora y consumidora de esos contenidos y como Antropóloga que decide “exotizar lo familiar” (Da Matta, 1993).

El escrito se estructura de la siguiente manera: en primera instancia abordo cómo se construye @soybrendacriando; luego me adentro en una descripción del *método Criar y Sanar* para luego ahondar sobre el “giro espiritual” (Hijos, 2023) y la “promesa de la felicidad” (Ahmed, 2019) en la maternidad; finalmente me detengo en la concepción de “salud” propuesta por @soybrendacriando a partir de las categorías *sanación y heridas en la infancia*.

2. Una especialista en crianza respetuosa

Brenda Tróccoli, la *mami influencer* en cuestión, es una mujer cis argentina, de clase media-alta y mamá de dos hijas. De profesión puericultora⁷ y *coach*⁸ especializada en familia, en su página personal⁹ cuenta que hizo diferentes Diplomaturas como Apego y Mentalización, Parentalidad Positiva y Apego Seguro en la Infancia, Crianza y Desarrollo Infantil, Crianza Consciente y Educación emocional.¹⁰ También, estudió Programación Neurolingüística y Oratoria (conocida como PNL). Todas estas formaciones las llevó a cabo en institutos de administración privada ubicados en la provincia de Buenos Aires. También, en su página principal, nos cuenta que es estudiante de la Licenciatura en Psicología.

Brenda tiene 34 años y en su *Instagram* nos encontramos (hasta la fecha)¹¹ con 1.443 publicaciones en su *feed* y 448 mil seguidores. A su vez, la *instagramer* es columnista en el diario *MDZ online* y participó como redactora invitada en: la revista *Ohlalá*; en *La Gaceta*; en el diario digital *El Regional* y en la revista española *Ser Padres*. También ha participado en el programa radial “Perros de la calle” y en los programas televisivos “Es por ahí” y “La Peña del Morfi” emitido por *América TV* y *FW canal web*. Todos ellos, a excepción de *El regional* y *Ser Padres*, son medios de comunicación bonaerenses.

⁷ La Asociación Civil Argentina de Puericultura (ACADP) la define como “una disciplina que se ocupa de brindar apoyo y acompañamiento en lactancia a las mujeres/personas gestantes y sus familias desde el embarazo hasta el destete, capacitando al equipo de salud y compartiendo sus saberes específicos con el resto de la comunidad científica y educativa”. <https://www.acadp.org.ar/que-es-la-puericultura/#:~:text=La%20Asociaci%C3%B3n%20Civil%20Argentina%20de,con%20el%20resto%20de%20la>.

A su vez, según la Asociación cordobesa de Puericultura (PRIMAL), esta disciplina no sólo se aboca a temáticas asociadas a la lactancia sino también a la crianza de la primera infancia (aproximadamente hasta los 2-3 años). Así una Puericultora se encuentra capacitada para acompañar procesos de: sueño infantil, berrinches, entre otros aspectos.

⁸ Según la RAE, la palabra *coach* hace referencia a “la persona que prepara o adiestra a otra en algo, especialmente en la práctica de un deporte. Su uso es innecesario en español por existir términos como *entrenador*, *preparador* o, en Cuba, *mentor*, de sentido equivalente. También designa hoy al profesional que orienta y asesora a otra persona en la consecución de sus metas personales o profesionales, o en el desarrollo de todo su potencial; en este caso, existen alternativas en español como *asesor*, *consejero*, *guía* o *instructor personal*; y, para el derivado *coaching*, la expresión *asesoramiento personalizado*” (Real Academia Española, 2024).

⁹ <https://soybrendacriando.mitiendanube.com/>

¹⁰ A lo largo del presente trabajo, empleo diferentes estrategias para adoptar una escritura no heteronormativa y patriarcal. Me niego a la unificación de criterios. Considero que, al igual que los procesos identitarios, la escritura debe (o debería) ser amplia y diversa. Utilizo el asterisco (*) como la E y, en ocasiones, la letra X.

¹¹ 11/11/2024.

Brenda, al igual que otras MI argentinas, firmó un contrato con la *Editorial Planeta*¹² para publicar un libro de su autoría durante el 2025. Así, en una publicación¹³ de *Instagram*, realizada en noviembre del 2024, Brenda nos relata –entre lágrimas– que todo se lo debe a sus hijas. Allí anuncia a sus seguidoras que su libro será publicado en agosto del próximo año y que será un libro *profundo, potente y revolucionario*. Allí encontraremos una *verdad muy profunda*.

Si bien Brenda se dirige a sus seguidores –categoría establecida por la red social *Instagram* para referirse a los usuarios que siguen tu perfil– como *comunidad de familias poderosas*, distingo en su discurso que su audiencia son mujeres-madres. O, mejor dicho, que su discurso se estructura a partir de la construcción de un público específico que presupone a ciertas madres como consumidoras de sus contenidos.¹⁴

Para construir @soybrendacriando, la *coach* se exhibe en plano medio o en un plano 3/4.¹⁵ Tanto en *reels* como en las *stories*, utiliza filtros para modificar su imagen personal. Es decir, se la observa con su pelo largo rubio, una piel “lisa” (sin relieves, sin arrugas, sin acné, etc.) con los labios rosados, las mejillas rojizas y los dientes blancos. Lo que podríamos llamar “la cara *Instagram*” o una “belleza digital” establecida por aquellas normas estéticas cuya fuente de inspiración son las redes sociales (Arias, 2023; Barboza, 2022; Barboza y Arias, 2023). En algunas ocasiones, aparecen en sus videos (principalmente en los *reels*) *emojis*, o imágenes prediseñadas que acompañan su discurso. Por ejemplo, cuando sugiere (a sus seguidoras) “relajarnos” aparece una ilustración de una mujer haciendo yoga, o cuando habla de “amor” aparecen corazones remarcando su rostro. Sus *reels* se encuentran subtítulos con letras en blanco y negro de un tamaño llamativo. Dicho aspecto podría estar relacionado con personas hipoacúsicas y/o a una demanda por parte de las seguidoras que consumen este tipo de contenidos sin volumen o con el volumen bajo mientras amamantan o duermen a sus hijos.

Brenda utiliza una técnica habitual entre las MI para la elaboración de los *reels*: monta una escena en donde ella asume los dos personajes en un montaje de plano/contraplano. Primero, actúa siendo una “mamá consultante”; luego, actúa respondiendo a esa mamá siendo “ella misma”. Para la realización de dichas performances utiliza las siguientes estrategias: cambios en los tonos de voz, cambios de vestuario, cambios de peinado o hasta cambios en la edición de esos videos. Por ejemplo, cuando encarna a “la mamá consultante” observamos la imagen en blanco y negro, mientras que cuando observamos a “Brenda” aparece la imagen a color.

A su vez, esta MI trabaja con diferentes marcas asociadas históricamente al universo femenino. Entre esas marcas se encuentran algunas que trabajan con el “cuidado de la piel”, instrumentos para el hogar (como las ollas Essen), productos para primera infancia (como mamaderas, sacaleches, cremas para las grietas producidas por la lactancia, almohadones de lactancia, entre

¹² La Editorial Planeta es una de las principales editoriales de habla hispana. Forma parte del Grupo Planeta, un conglomerado multinacional dedicado a la edición, comunicación y entretenimiento. Fundada en 1949 en Barcelona y en 1966 en Argentina

¹³ Tróccoli, Brenda [@soybrendacriando] (10 de noviembre de 2024) *Estoy escribiendo un libro profundo, potente, revolucionario. De crianza, de amor, de situaciones invisibles.* [Reel] *Instagram*. <https://www.instagram.com/soybrendacriando/reel/DCNH1Tyg1S/>.

¹⁴ Marina Sánchez de Bustamante (2023) realiza una apreciación similar en la revista “Ser padres hoy” que si bien en su titulación aparece el concepto de “padres” como una terminología aparentemente inclusiva (para madres y padres) en su contenido distingue una población en particular: “(...)mujeres que planifican un embarazo, futuras mamás y/o mamás con hijos/as en la primera infancia (hasta 6 años de edad), de rango etario entre 20 y 45 años y nivel socioeconómico ABC (es decir, clase media-alta)” (Sánchez de Bustamante, 2023, p. 53).

¹⁵ Tomo como punto de partida la obra de Erving Goffman ([1959] 1997) para ahondar sobre la presentación del “yo” de @soybrendacriando en *Instagram*.

otros); indumentaria y productos de belleza (como anillos, aros, pulseras). También ha promocionado en su cuenta de *Instagram* a empresas que se dedican a planificar cumpleaños infantiles *respetuosos*¹⁶, muebles para el hogar, lugares turísticos para vacacionar junto a las infancias (como cabañas y hoteles), institutos privados para estudiar inglés, entre otros.

En reiteradas ocasiones utiliza la estrategia del “sorteo” para promocionar su perfil de *Instagram* como, así también, a las empresas que publicita. Para ello les pide a sus seguidoras que: sigan a ambas cuentas, le den likes a la publicación del *feed*, compartan en sus *stories* y que realicen comentarios arrobando a sus amigos. Así, mientras más comenten más posibilidades tienen de ganar.

A partir de lo dicho puedo sostener, en diálogo con el trabajo de Romina Barboza y Valentina Arias (2023), que esta MI enarbola discursos bajo la rúbrica de “ser mejores personas” o “ser nuestra mejor versión”. Partiendo de la idea de que podemos *trabajar en nosotras mismas*, de que podemos *despertar y transformarnos*, bajo la premisa del “autoconocimiento” y de la “sanación personal”, ésta MI promociona (por medio de *hashtags*) *#haceteelamor* o *#comprometeteconvosmisma*. También, como veremos a lo largo del siguiente trabajo, proclama este discurso en *reels*, vivos y en *stories*. Brenda nos invita a detenernos, a cuidarnos, a *mimarnos* a través de rutinas de skincare, de *vernarnos lindas* utilizando joyería o vestidos de determinadas marcas, a hacer actividad física, a alimentarnos de manera *saludable*, a *estar bien con nosotras mismas* para poder *afrontar los desafíos de la crianza* de mejor manera por ende, ser “mejores” madres. Estas narrativas me posibilitan pensar en la imagen de éxito que construye Brenda (como otras MI) y diferentes tácticas y/o “pasos a seguir” para llegar a ese éxito. Para profundizar sobre esta temática nos detendremos en la propuesta de @soybrendacriando quien, a través del curso *Criar y Sanar*, ofrece estrategias para *sanar nuestras heridas para poder criar bien*.

3. *Criar y Sanar es abrazarte para poder ser quien querés ser*

En este apartado nos detendremos en la descripción de *Criar y Sanar* en el perfil de @soybrendacriando, curso que comenzó a promocionarse en el mes de julio del 2024. Desde esa fecha en adelante Brenda utilizó diferentes estrategias para nombrarlo: *curso*, *taller*, *método*. Llama mi atención cómo al relacionarse con otras *influencers* (como Natalia Franzoni @natyfranz¹⁷) empezó a utilizar la categoría método. Podríamos pensar que de esa manera le da un estatus superior que el resto de sus cursos promocionados en su tienda nube. Algunos de esos talleres/cursos son: *Gestión emocional en la crianza*, *Límites sin violencia*, *S.O.S adolescencia*. A lo largo del presente trabajo utilizaré las tres nominaciones de forma indistinta.

¹⁶ Se los llama *respetuosos* ya que promocionan viandas *saludables* (sin productos empaquetados), diseñan propuestas de recreación para las infancias sin sobreestímulos (por ejemplo evitando la música estridente, los micrófonos y las luces fuertes), realizan “livings” con propuestas recreativas *amigables* al juego y a la imaginación (por ejemplo montan un mercadito con frutas y verduras de tela para que las infancias jueguen), promueven el contacto con la naturaleza, entre otros aspectos. Para ahondar sobre las celebraciones de cumpleaños infantiles, véase Cecilia Castro (2016).

¹⁷ Natalia Franzoni, conocida como Naty Franz, es una *influencer* argentina. Se presenta en sus redes sociales como modelo, profesora de yoga y cantautora. También fue conductora de TV y es la creadora del *método NF* que consta de *tener una vida más saludable y optimista*. Para ello transmite en sus redes sociales (como *Instagram*) el *método tapping* (consiste en presionar o dar leves golpes en distintas partes del cuerpo y de esta manera equilibrar el sistema nervioso) y el *método de la manifestación* (consiste en enunciar todo lo que deseas para tu vida en una oración simple con una conjugación verbal en presente con la finalidad de *crear la vida de tus sueños*).

Criar y Sanar consta de seis encuentros semanales dictados de manera *online*. Lxs convocadxs son las *familias poderosas*. El objetivo es realizar una *transformación trabajando nuestra salud vincular a través de la crianza*. Como parte de la promoción de *Criar y Sanar*, Brenda en una de sus *stories* nos dice:

Este taller es para vos sí: Querés indagar tu historia desde un lugar honesto, integrando tus experiencias de la niñez y sanando tu ♥. Necesitas un cambio para vivir con más plenitud, enfocando en tu presente y tus posibilidades. Querés reprogramar tu vida y cambiar tu actitud. Querés criar sin dañar a tus hijos, evitando repetir patrones. Querés liberar la energía de tu pasado y volcarla a tu presente para DISFRUTAR.¹⁸

Como parte del programa difundido, nos advierte que al inscribirnos somos conscientes de que las clases pueden tratar temas sensibles de nuestra historia personal. Por lo que damos consentimiento de no estar en tratamiento psiquiátrico y estar en *plenas condiciones mentales y psicológicas* de abordar recuerdos *potencialmente sensibles*. Brenda nos cuenta que este curso es un programa de *transformación grupal*. Aclara que no es un espacio de terapia personal. Recomienda asistencia personal terapéutica para las personas que consideren que la revisión de su historia personal puede ser *significativamente movilizante*. Advierte “este programa ayuda a reconocer heridas históricas de la infancia y adolescencia pero no se centra en tratar terapéuticamente cada caso personal. Es exclusiva responsabilidad de los asistentes complementar su proceso individual si así lo requiriera” (Tróccoli, 2024). Entiendo que esta aclaración podría estar asociada a cierta protección legal por parte de esta mami. El costo del taller es de 150 USD (único pago) o dos pagos de 99 USD para las seguidoras que viven en el extranjero, y para las argentinas, tres pagos de \$50.000 o una transferencia de \$120.000.

La propuesta de Brenda es *coachear*¹⁹ *cambiando la mente, las formas de criar y, así, la vida de las seguidoras*. La invitación es *online* (a partir del formato en vivo) o de manera diferida. Es decir, lxs participantxs pueden sumarse a la propuesta en un horario pautado durante esas seis semanas (vía Zoom) o pueden acceder después al contenido grabado.

En la invitación de *Criar y Sanar* nos dice “éste taller es para vos si quieres hacerte cargo de tu felicidad y transformar tu presente” (Tróccoli, 2024). Para ello, Brenda ofrece una técnica de *sanación profunda*. “Poder volver a nuestro pasado, a nuestras raíces para entender quién somos hoy” (Tróccoli, 2024). La *coach*, como una especie de gurú de la sanación, brinda herramientas para entender a nuestro *niño interior* y poder *sanarlo*.

Observo extensas similitudes con la analítica de Vanina Papalini (2013) en relación con los libros de autoayuda, ya que, tanto en ese repertorio literario como en los discursos emitidos por Brenda, distingo: 1. La presentación de un problema. Por ejemplo el “mal” comportamiento de mi hijo en el supermercado. Para ello utiliza ejemplificaciones y/o testimonios de esa problemática implementando cambios en el tono de voz. 2. Como parte del reconocimiento de esa problemática, nos invita a *revisar cómo reaccionamos* (como xadres, pero principalmente como madres) ante ese “mal comportamiento”, corriendo del foco a nuestro hije y colocándonos a nosotros mismos como dignos sujetos a trabajar. 3. Plantea categorías estandarizadas para ahondar sobre: a. esa *reacción* “adulta” (distinguiendo la emoción de la acción) b. sobre el desarrollo “normal” en la infancia. En

¹⁸ Tróccoli, B. [@soybrendacriando] (14 de octubre de 2024) *La crianza respetuosa no es una moda, es salud*. [story] Instagram. <https://www.instagram.com/stories/highlights/17929782377874118/>.

¹⁹ Según la Asociación de Academias de la Lengua Española, *coachear* significa dominar o dirigir la conducta de una persona.

relación con la *reacción* “adulta” utiliza herramientas de la Educación emocional. Por ejemplo, mi hijo se tiró al piso haciendo un berrinche y eso me generó vergüenza, enojo, y malestar. De esta manera, cataloga posibles sentimientos y/o emociones “normales” ante la problemática pero nos transmite técnicas para gestionarlos “correctamente”. Por otro lado, se focaliza en la *reacción* (adulta) a partir de la acción. Por ejemplo, mi hijo se tiró al piso haciendo un berrinche y yo le grité. Para la construcción de esta narrativa, Brenda utiliza herramientas de la Psicología Conductual. Así nos transmite “buenas prácticas” para poder estar más *disponibles* y *enteras* a la hora de criar. 4. Poder narrar este tipo de repertorios genera una rápida identificación por parte de quienes la escuchamos. De esta manera logra que ese conflicto, que en un comienzo era “individual”, se transforme en un conflicto de todas las *familias poderosas*. Es decir, nos plantea cierta universalidad en sus discursos. 5. Ahonda en “soluciones”. Por un lado, poder comprender cómo es el comportamiento de nuestrxs hijos. Para ello utiliza herramientas de la Neurociencia²⁰ y de la Psicología Infantil. Por otro lado, *sanar* (como xadres) *nuestro niño interior*, identificando *dolencias viejas* (que quizás *no sabíamos que teníamos*) para construir un *nuevo adulto consciente* que nos posibilite afrontar “mejor” los desafíos de la crianza. En pocas palabras la solución sería una *transformación profunda* (física, emocional, psíquica y espiritual) como adultos para *criar respetuosamente* a nuestrxs hijos.

A lo largo de este proceso, la *coach* nos ofrece dos categorías centrales: *batería emocional* e *inteligencia emocional*. La *batería emocional* es una forma de evaluar cómo nos encontramos en ese momento (por ejemplo durante el berrinche) para poder anticipar nuestra *reacción*. Por ejemplo, si ese día estamos muy cansadxs y contamos con poca paciencia, Brenda nos transmite técnicas corporales (Mauss, 1979) para respirar profundo, conectando con nuestro cuerpo –por ende conectando con nuestro interior– y así gestionar nuestras emociones para *reaccionar* con más calma. Así nos habla de una *batería emocional en rojo* definida a partir de emociones “negativas” (como el cansancio, el enojo, la poca paciencia, la tristeza, ansiedad, entre otras). Por su parte, la *inteligencia emocional* (en ocasiones llamada *memoria emocional*) está asociada a un cúmulo de saberes para reconocer, comprender, gestionar y utilizar de manera “efectiva” nuestras emociones²¹. Según el perfil de @soybrendacriando, las emociones tienen un lugar específico en nuestro cuerpo: en las amígdalas. Allí se encuentra *nuestro cerebro más primitivo*. La amígdala *habla un lenguaje universal que está presente desde que nacemos*. Lo interesante de esta propuesta es que, si bien hay una explicación “biológica” debemos aprender a gestionirlas correctamente. En otras palabras, reconocer y comprender nuestras propias emociones nos permitirá permear nuestros pensamientos y controlar nuestros comportamientos. Facilitando la regulación, el control y la redirección de esas emociones para realizar una actuación “no impulsiva”. Dichas estrategias son motorizadas por alguna motivación: ser “mejores” madres, *sanando nuestro pasado* y *conectando con nuestro presente*, para criar “mejor” a nuestrxs hijos bajo el paradigma de la *crianza respetuosa* que, podría pensarse como el “mejor” método de crianza y el “más empático y amoroso” para esta MI.

²⁰ Las neurociencias refieren a un conjunto heterogéneo de saberes, métodos y disciplinas centrados en el estudio del cerebro. En las últimas décadas han tenido una expansión considerable a partir del desarrollo de nuevas tecnologías (como el diagnóstico por imágenes). Siguiendo a M. Jimena Mantilla (2018), las neurociencias excedieron la esfera científica para convertirse en un fenómeno socio cultural de amplia magnitud.

Debo confesar que, como antropóloga, me es sumamente intimidante el avance de explicaciones biológicas (en este caso a través del cerebro) de comportamientos sociales, aspecto que me centraré en describir y analizar en futuras pesquisas.

²¹ Este concepto fue popularizado por el psicólogo y periodista estadounidense Daniel Goleman en la década de 1990. Se basa en la idea de que la *inteligencia emocional* es tan importante, si no más, que el coeficiente intelectual para el “éxito” en la vida personal y profesional.

Llama mi atención que, si bien la propuesta de *Criar y Sanar* es grupal, la transformación es estrictamente personal. Al escuchar y observar en sus performances cotidianas a Brenda resuena en mi mente “si vos querés, podés”. Lejos de ser novedosa, pienso en la fuerza de la efectividad de la promesa. Retomando los postulados de Sara Ahmed (2019), podríamos pensar al método *Criar y Sanar* como “performativo esperanzador”, en tanto que cuestiona “la existencia (o la promesa) de un yo autosuficiente, sujeto inventivo y por tanto responsable (último y único) de sí mismx” (Cano, 2018 como se citó en Barboza y Arias, 2023, p. 89). De acuerdo con lxs autores, la propuesta del *método Criar y Sanar* ofrece técnicas de enseñanza-aprendizaje (aparentemente) universales pero con el objetivo de un trabajo individual. Observo así cierta alabanza a la meritocracia, al discurso emprendedor de una misma, a la incitación al cuidado personal como ejercicio de liberación, un auto-empoderamiento femenino enmarcado en un ethos epocal emocionalizado (Sorondo y Abramowski 2022). Como presentan lxs autores, la alabanza a la Educación Emocional remite a

(...) un discurso vinculado a la psicología positiva y a la inteligencia emocional que ha sido criticado por su relación con el avance de la racionalidad neoliberal en educación (Sorondo, 2020; Jódar, 2007), por su enfoque psicologizante y reduccionista para abordar los problemas educativos (Prieto Egido, 2018; Abramowski, 2017; Nóbile, 2017; Ecclestone y Hayes, 2009), así como por sus limitaciones conceptuales y metodológicas (Cabanás Díaz y González-Lamas, 2021). Se trata de una propuesta que, constituyendo a las emociones como capital, pretende ajustar la educación a los requerimientos de la economía y el mercado así como negar la conflictividad de lo social bajo el amparo de la promesa de la felicidad (Ahmed, 2019). (Sorondo y Abramowski, 2022, p. 31-32).

Si bien Juana Sorondo y Ana Laura Abramowski (2022) realizan estos postulados reflexionando sobre la inmersión de la Educación Emocional en la Educación Sexual Integral, me parece interesante cómo estos saberes están impregnando otras áreas de la vida social. Y cómo esa producción y circulación de saberes hace y produce subjetividades y sujeciones maternas con una fuerte impronta normativa neoliberal.

4. La crianza respetuosa incluye una cuota de amor propio #haceteelamor: el giro espiritual y la promesa de la felicidad en la maternidad

A partir del trabajo etnográfico realizado, podríamos decir que Brenda se transformó en una promotora de “otras” formas de alcanzar “la promesa de la felicidad” (Ahmed, 2019) y la “buena vida” en la maternidad. Principalmente, a partir de la promoción de la *crianza respetuosa* como una “buena” forma de crianza.

La *crianza respetuosa* (Mantilla, 2019, 2023), también conocida como *crianza natural* (Abdala, 2019) o *crianza con apego* (Blázquez, 2018; Mantilla 2023; Sánchez de Bustamante 2023) adquirió popularidad en Argentina en las últimas décadas. La creciente aparición de grupos, rondas y talleres que convocan a compartir experiencias de maternidad y crianza bajo este paradigma da cuenta de la magnitud de este fenómeno sociocultural (Abdala, 2024; Blázquez, 2018). Un fenómeno que no sólo se da de manera presencial sino también virtual (como por ejemplo, encuentros a través de Zoom o grupos de *WhatsApp* —coordinados muchas veces por doulas y puericultoras—). También podemos visualizar su magnitud en la promoción de campañas gubernamentales y no

gubernamentales, nacionales e internacionales (como por ejemplo la campaña “Crianza Cuidada” de UNICEF lanzada en 2017).²² En palabras de M. Jimena Mantilla “(...) este enfoque de crianza se centra en el respeto por los procesos madurativos de los niños y niñas y la consideración de sus necesidades de apego seguro brindadas por un entorno familiar adecuado a estos fines.” (2023, p. 215).

La *crianza respetuosa* o *crianza con apego* sustenta su enfoque en una teoría que tiene más de 50 años: la “teoría del apego” del psicólogo británico John Bowlby (1969)²³. A su vez, dialoga con otras corrientes de pensamiento –como el “Método Montessori”²⁴; la teoría del “Movimiento libre”;²⁵ *lactancias a demanda*; realizar la práctica de *colecto*²⁶–, entre otros aspectos. Por su parte, Brenda define la *crianza respetuosa* como “un sistema de conexión vincular entre padres e hijos que tiene como premisa mantener intervenciones respetuosas, eliminando la violencia, los gritos, los castigos y los golpes como método de educación o de obediencia” (Tróccoli, 2024). Según la *influencer*, este paradigma de crianza “reivindica los buenos tratos entre los seres humanos en la relación más significativa que tendremos a lo largo de nuestra vida”(Tróccoli, 2024). Es decir, la relación con nuestros padres pero, principalmente, la relación de la *diada*. Es decir, mamá-bebé o mamá-hijo.

En relación con lo expuesto, me gustaría detenerme en la categoría “giro espiritual” propuesta por Nemesis Hijós (2023) ya que, Brenda, implementa estrategias propias de las “culturas terapéuticas” (promocionadas por ejemplo en *Criar y Sanar*) con principios fuertemente normativos.

La cultura terapéutica se basa en nociones popularizadas de distintos tipos de psicología y neurociencias, así como también una amplia variedad de terapias alternativas, saberes tradicionales, creencias y supuestos de la Nueva Era que tienden al cuidado de sí mismo. Incluso forma parte de esta tendencia la información científica puesta al servicio de las estrategias publicitarias. (Papalini, 2013, p. 171).

Siguiendo la propuesta de Vanina Papalini, las culturas terapéuticas (también conocidas como saberes “psi”) no abordan sólo el tratamiento de una dolencia (psíquica o física) sino una red

²² Esta iniciativa, vigente en el año 2024, tiene como objetivo promover el bienestar infantil y concientizar a los padres y cuidadores (entendiendo que principalmente a las madres) sobre la importancia de “brindar una crianza amorosa, respetuosa y libre de violencia”. UNICEF busca “fortalecer la capacidad de los padres y cuidadores para criar a sus hijos en un ambiente seguro y saludable, promoviendo prácticas que favorezcan su desarrollo integral.” (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2024). Para una mayor información, consultar en: unicef.org.ar/crianza.

²³ “Según Bowlby (...) la conducta de crianza no es el resultado de un instinto invariable, así como tampoco resulta razonable considerarla sólo como un producto del aprendizaje. Desde su perspectiva, la crianza tiene fuertes raíces biológicas, lo que explica las fuertes emociones asociadas a ella” (Vargas-Rubilar, Lemos y Richaud 2020, p. 2).

²⁴ El método Montessori, creado a comienzos del siglo XX por la italiana María Montessori (médica y educadora), se caracteriza por “(...)proveer un ambiente preparado ordenado, estético, simple, real, donde cada elemento tiene su razón de ser en el desarrollo de los niños” (Fundación Montessori, 2024). A su vez, sugiere que el/la adulto/a debe ser observador/a y guía; ya que ayuda y estimula a las niñas en todos sus esfuerzos. “Le permite actuar, querer y pensar por sí mismo, ayudándolo a desarrollar confianza y disciplina interior”. (Fundación Montessori, 2024). Para mayor información consultar en: <https://www.fundacionmontessori.org/sobre-montessori/el-metodo/>.

²⁵ La teoría del movimiento libre, fue desarrollada por la médica austríaca Emmi Pikler en la década del '40. Dicha teoría, se funda en la idea de que los bebés deben tener la libertad de moverse y explorar su entorno sin la interferencia del adulto. Posibilitando que las infancias desarrollen sus habilidades motoras de forma “natural” y a su propio ritmo, fomentando su autonomía y confianza. Uno de sus principales postulados se basa en construir un ambiente seguro.

²⁶ Se considera hacer *colecto* a la práctica de dormir junto a un bebé o niña pequeña en la misma cama, o en camas o cunas contiguas a la cama de los padres.

completa de prácticas orientadas al bienestar integral. La autora cordobesa entiende que las culturas terapéuticas son reactivas a toda forma de padecimiento y proponen una serie de recursos para “estar bien” de manera permanente. Como alude Brenda en su perfil una *transformación total, una transformación de raíz*. A su vez, las culturas terapéuticas presuponen que estamos de acuerdo en lo que es “bueno” o “malo”, qué constituye un “éxito” o un “fracaso” que es lo “normal” y lo “patológico”:

A diferencia de las modalidades para explorar el yo que resultan de una inquietud en relación con el sí mismo, estas técnicas y prácticas hacen un pasaje rápido y fuertemente guiado por la etapa introspectiva, con la mira puesta en una meta concreta a alcanzar. (Papalini, 2013, p. 172).

Como describí en el apartado anterior, las técnicas propuestas por Brenda para trabajar en torno a la *sanación de la propia infancia* son una invitación al *conocimiento interior* y a prácticas ligadas a búsquedas espirituales del bienestar, cuidado de sí y autoconocimiento. Estas técnicas hacen un pasaje rápido y fuertemente guiado (como vimos en las seis semanas de *trabajo profundo* propuesto en *Criar y Sanar*) con la mira puesta en una meta concreta a alcanzar: la *crianza respetuosa* y el bienestar materno.

En esta línea, visualizo en el perfil de @soybrendacriando (como así también en otros perfiles de MI) un discurso edificado en el “trabajo de unx mismx”. En esta línea, Brenda nos propone *invertir*. Así, en imperativo. No sólo, como nos narra Marina Sánchez de Bustamante (2023), acercándonos al mundo editorial de los “consejos para padres” —o mejor dicho madres— (como la revista “Ser padres hoy”)²⁷ o realizando consultas a profesionales de la salud (principalmente en pediatría) buscando cierto “saber experto” como presenta Cecilia Rustoyburu (2016, 2019), sino también consumiendo cursos, talleres y métodos organizados por MI que, por medio de la experiencia personal y/o relatos autobiográficos, como así también por su trayectoria profesional —de especialistas en *crianza respetuosa*— nos comparten tutorías y consejos sobre maternidad y crianza. Esta *inversión* no sólo es monetaria, aunque su costo (muchas veces a precios dolarizados) nos podría decir mucho sobre la clase social a la cual se dirige. Esta *inversión* conlleva un *costo emocional*, ya que implica *sanar heridas de la infancia para poder gestionar (bien) las emociones en la adultez. Sin interponer nuestro niño interior herido ante la crianza de nuestros hijos*.

Entiendo que esta categoría (inversión) no es casual en el universo pesquisado. Dialoga, a mi parecer, con un crecimiento exponencial en *Instagram* (como en otras redes sociales, principalmente *streaming*) de promotorxs de finanzas.²⁸

²⁷ “Ser padres hoy” fue la revista maternal argentina que alcanzó el período de publicación más extenso entre todas las que circularon a lo largo del siglo XX y el XXI. Marina Sánchez de Bustamante (2023) establece que la revista podría pensarse como un repertorio experto. Es decir, como “una serie cultural, cuya composición expresa una tradición, modelizadora de una idea de madre que debe esmerarse en la dedicación a la crianza según los parámetros de los especialistas.” (Sánchez de Bustamante, 2023:40) Si bien la revista se publicó hasta el año 2018, considero, al igual que la autora, que este repertorio continúa hoy sumamente latente (Blázquez, 2022).

²⁸ Aquellxs encargados de tutorías sobre inversiones financieras, formas “rápidas” de generar dinero y consejerías sobre gestión de ingresos/egresos. Vale aclarar que, en el marco de mi Tesis Doctoral en Ciencias Sociales (UBA), divisé en los últimos años una serie de MI que promocionan una “buena” economía del hogar, invitando a sus seguidoras a ahorrar en lo que podríamos llamar economía doméstica. Es decir, alimentos, útiles escolares, ropa para las infancias, entre otros aspectos.

Al igual que Nemesia Hijós (2023), distingo “moralidades superiores” en estos perfiles. Aquellas seguidoras que optan por *sanar*, por *mejorar día a día*, por *transformarse*, por ser “mejores madres” y “mejores personas” y aquellas que se quedan en los *viejos mandatos*, *repitiendo patrones* de crianza no respetuosos y, hasta en ocasiones, violentos. Aquellas que desean formarse, estudiar y cambiar – consumir ese “repertorio experto” (Sánchez de Bustamante, 2023)– y aquellas que no. Aquellas que buscan el éxito en sus vidas (y en la de sus hijos) y las que no.

Brenda promulga así, una promesa de *sanación*, de *cambio*, de *transformación* al inscribirte a sus cursos y talleres. Me pregunto, ¿cómo se construyen esos dispositivos de verdad (Foucault, 2012) en la red social *Instagram*?

Esta MI exhibe estrategias para conectar con *nuestra historia*. Nos promete a sus seguidoras una *transformación de raíz*. Una transformación “total”; es decir, espiritual, física y emocional. *Una transformación para toda la vida*.

La *coach* publicita que los buenos tratos en la niñez *son la puerta de entrada a la salud mental*. Nos dice que *son la batería emocional para el resto de la vida*²⁹, por eso debemos *aprender a gestionar nuestras propias emociones como adultas*. Para ello nos transmite diferentes estrategias para *conectar con nosotras mismas*, para *buscar la calma dentro de nuestro corazón*, para *sanar y resarcir nuestra propia infancia*. También nos ofrece una serie de “buenas prácticas” de crianza para *conectarnos con nuestros hijos desde el alma*. Es posible inferir que, por las prácticas y discursos de Brenda, las seguidoras somos responsables del comportamiento no sólo de nuestros hijos durante su niñez sino también, somos responsables de las *heridas de su adultez*.

Ahondemos en sus contenidos: en un *reel* publicado el 01/11/2024 se la observa a Brenda cargando un muñeco bebé muy similar a un bebé real. La similitud es tal que tanto yo como otras seguidoras nos asombramos.³⁰ El video dura 2:40 minutos. Allí, vemos a Brenda tapándose la boca con su mano abierta. Frente a su imagen de plano medio, aparecen unas letras grandes de color rosa y blanco: *No hagas esto con tu bebé*. Luego, al sacarse la mano de la boca le pregunta a sus seguidoras:

¿Tenés un bebé muy chiquito que llora y llora sin parar y alguna vez intentaste darle el chupete sosteniéndolo para que succione y se relaje? o ¿probaste darle la teta?³¹ Bueno no lo hagas. Lo primero que tenes que hacer es calmar un poco a tu bebé. Validar el llanto. Darle lugar a la emoción. Y hacerle sentir con tu voz que todo está bien. (Tróccoli, 2024).

Luego aparece ella en color blanco y negro. Deja de mirar a la cámara y mira al bebé. Cambia el tono de su voz y le dice *sí mi amor. Estoy acá. shhh*. En este *reel*, al igual que en otros, observo diferentes técnicas corporales (Mauss, 1979) para aprender a calmar a un bebé. Es decir, por medio de pedagogías corporales (los cambios en la voz, la forma de sostener y acunar al bebé) nos transmite “buenas prácticas” de crianza (Abdala, 2019).

²⁹ Tróccoli, Brenda [@soybrendacriando] (05 de noviembre de 2024) *Trabajando siempre en visibilizar la violencia invisible. [Reel] Instagram*. https://www.instagram.com/p/DB_XRMOxiTn/?hl=es&img_index=1

³⁰ En los comentarios de dicha publicación distingo: “Bren es un muñeco? ME MUERO”; “Que alguien me diga que eso es un muñeco por favooooor”; “Es un bb de verdad?”

³¹ En los videos de las MI no aparece escrita la palabra “teta” por la sanción que eso acarrea. Al parecer, en otras oportunidades, cuando han subido *reels* sobre lactancia o hablando sobre la “teta” Instagram las censura *bajando* esos contenidos de la red social. Es así como la categoría “teta” suele aparecer escrita con el número 3 en vez de con la letra E.

Es importante aclarar que la concepción de niñez y/o infancia que instrumentaliza Brenda, como así también otras MI, está íntimamente relacionada a la Psicología Evolutiva y a la Psicología de la Niñez y a la vulgarización de estos saberes, donde los comportamientos de los niñxs están asociados a etapas y al desarrollo de esas etapas. Para ello, Brenda nos invita a informarnos y conocer sobre el *desarrollo infantil* para poder actuar (como adultas) acorde a las etapas y necesidades de nuestrxs hijes. Por ejemplo, desde esta perspectiva, se espera que unx niñx pequeño (de 1 a 3 años) muerda o pegue a otras personas. Esta práctica es catalogada como “normal” y está asociada al desarrollo “saludable” de la infancia. Ya que (el/la infante) estaría actuando desde su *cerebro más primitivo* sin comprender el daño ocasionado.³² Siguiendo a Brenda –como a otras MI que comulgan con esta teoría de crianza– la práctica de morder o pegar es una forma de expresar las emociones. Para ello, como adultas debemos *entrenar* esta práctica enseñando a *gestionar esas emociones*. La metodología que ofrece Brenda es la siguiente: 1. mantener la calma para ser *modelo* de nuestrxs hijes. Es decir, gestionar primero nuestras emociones para luego enseñar a gestionarlas. 2. *Validar las emociones*. Según la *influencer*, debemos dar lugar a esa emoción y no reprimirla. 3. Controlar la *reacción* de esa emoción (por ejemplo el morder o pegar) enseñando herramientas de la Educación emocional. En esta línea, en una publicación realizada en el *feed* el 29/07/2024, nos explica la importancia de *entrenar* esa emoción. (Enseñarles a los niñxs) a *respirar profundo y poner en palabras esa emoción. No poner el cuerpo primero*. (Aclara) *cuando son muy pequeños y no tienen el lenguaje para poner en palabras las emociones podemos ofrecer un almohadón o un muñeco para que saquen esa furia* (y no muerdan o peguen a otras personas).³³ Así, la concepción de infancia es instrumentalizada como un momento frágil, permeable y nodal en la vida de las personas. Brenda suele decir en sus publicaciones que *lo que sucede en la infancia define o definirá tu futuro emocional*. Como una especie de “alerta” por no cumplir con la metodología propuesta dice: *cuanto más dura sea la crianza más débil será la fortaleza emocional de esa persona durante su adultez*. Ahora bien, para lxs adultxs que fuimos criados con otros *patrones* de crianza *siempre estamos a tiempo de cambiar y transformarnos*.

Pensar en las infancias contemporáneas como sujetos “altamente vulnerables”, en “vías de desarrollo” (social, biológico, cognitivo y emocional) inevitablemente me lleva a pensar en la preocupación de Remi Lenoir (1993) de problematizar ese supuesto carácter ahistórico y biologicista de la construcción de la edad.³⁴

En un *reel*³⁵ publicado el 18/02/2024, titulado “La crianza respetuosa incluye una cuota de amor propio”, Brenda nos invita a *hacernos el amor*. En este *reel* la vemos (en un plano cuerpo entero) caminando en un sendero de tierra rodeada de pinos. Está vestida con un conjunto deportivo de color gris y rosa. Allí nos dice “date un tiempo para vos. 15, 20, 40 minutos. No hay excusas. Yo también trabajo, yo también tengo hijas, yo también llevo una casa adelante pero lo elijo porque nadie te va a dar lo que necesitas” (Tróccoli, 2024). Nos aconseja dejar el celular, la tele y salir a

³² A grandes rasgos, Brenda distingue dos cerebros en los seres humanos: el *cerebro primitivo* que es el que no te posibilita gestionar las emociones y el *cerebro prefrontal* que es el encargado de interpretar, regular y controlar las emociones. Este cerebro se encuentra justo detrás de la frente y *traza continuamente caminos con diferentes partes de nuestro cerebro como así también está conectado con nuestras amígdalas*. La *inteligencia emocional* está asociada al desarrollo de esta parte cerebral. Desde esta perspectiva se espera que lxs niñxs nazcan con su *cerebro primitivo* pero que *desarrollen su cerebro prefrontal* por medio de la *inteligencia emocional*.

³³ Tróccoli, B. [@soybrendacriando] (29 de julio de 2024) *Auxilio!!! Mi hijo PEGA Y MUERDE!!! GUARDA ESTE VIDEO [Reel] Instagram*. <https://www.instagram.com/soybrendacriando/reel/C-BqEjVsQHB/>.

³⁴ Me gustaría seguir profundizando sobre ésta temática en futuras pesquisas.

³⁵ Tróccoli, B. [@soybrendacriando] (18 de febrero de 2024) *Hace poquito empecé a usar este concepto y ya es parte de la identidad de esta página. #haceteelamor [Reel] Instagram*. <https://www.instagram.com/p/C3geG94sa6C/>.

caminar, correr y/o bailar. “Volver al cuerpo, despejar la mente, conectarse con una misma para cargar nuestra batería emocional ¿Cómo podemos hablar de crianza respetuosa si no nos cuidamos a nosotras mismas?” (Tróccoli, 2024). Nos sugiere recargar energías para brindar calma cuando nuestrxs hijes lo necesiten. Relacionado a esto, en otro *reel*,³⁶ vemos a Brenda haciendo un *skincare* con productos “naturales” de una marca nacional. Mientras nos muestra los cosméticos que va colocando en su rostro, nos habla del control de la *batería emocional*. *CuidarME para cuidar*. Asocia colores a emociones, una práctica habitual de los últimos años (por ejemplo el rojo a la irritabilidad y asociado a una emoción negativa).³⁷ Nos invita a hacernos una rutina de *skincare*, leer un libro o tomar un café. Pero no dejarnos para después; ya que, “entre las 1000 cosas que tenemos que hacer como mamás es importante hacer un stop y tomarnos nuestro tiempo, para no descuidar las relaciones con nuestros hijos, con nuestra pareja o con nuestros amigos” (Tróccoli, 2024). Así, ésta MI manifiesta que “somos dueñas de nuestros pensamientos, de nuestras prácticas y de nuestra vida. Si tenemos buenos pensamientos todo se transformará” (Tróccoli, 2024). En diálogo con Maria Medina-Vincent (2020), considero que la promoción de estas técnicas de “autocontrol” y “empoderamiento femenino”, lejos de ser innovadoras y disruptivas con el sistema patriarcal, responden a valores del sujeto neoliberal³⁸ y a “formas de (auto)gobierno tendencialmente hegemónicas, en la producción de subjetividades implicadas en la formación del “nuevo espíritu del capitalismo” (Castro, Blázquez y Landa, 2019, p. 43).

Por otro lado, la MI en cuestión asume que las generaciones que actualmente somos xadres y/o abuelxs fuimos criadxs bajo el paradigma de golpes, amenazas y castigos. Diferente al “nuevo” paradigma hegemónico en las clases medias y medias-altas de la *crianza respetuosa* (Abdala 2019; Sánchez de Bustamante 2023).³⁹ Es por ello que nos encontramos con “nuevas estructuras sociales incorporadas” y un “nuevo orden social hecho cuerpo” (Bourdieu, 2007). Estamos hablando de moralidades que comienzan a disputarse y a replantearse. Siguiendo a Leila Abdala (2019), la socialización de prácticas maternas de cuidado contribuyen a la construcción subjetividades y (me permito agregar) sujeciones como madres. Marcan un límite entre las “buenas” y “malas” prácticas de cuidado, convirtiéndose así las madres en objeto de atención y control de la mano de consejos emitidos por: madres “experimentadas” y/o “expertas” (Abdala, 2019; 2024; Blázquez, 2022; Sánchez de Bustamante, 2023).

La lógica con la que opera la socialización de las “buenas prácticas” de cuidado, según Abdala (2019), se efectúa de la siguiente manera: primero se enumeran los beneficios de llevar adelante esas recomendaciones (beneficios de tipo biofisiológicos, psicológicos, ecológicos y –hasta– espirituales); luego aclaran que “no son prescripciones normativas” sino (sólo) “recomendaciones” que pueden tomarse solo si lo “quiere” y lo “siente”, para al final alertar sobre los riesgos o peligros que puede acarrear no llevar adelante dichos consejos.

³⁶ Tróccoli, B. [@soybrendacriando] *CuidarME para cuidar*. (25 de Junio de 2024) [Reel] Instagram. <https://www.instagram.com/p/C7zvO4munny/>.

³⁷ En esta línea existen proyectos cinematográficos como *Intensamente* (producida en el año 2015 por Pixar Animation Studios y distribuida por Walt Disney Pictures) y proyectos editoriales como *El monstruo de los colores* (2012) cuya autora e ilustradora es Anna Llenas.

³⁸ Tanto Hijós y Alvaro (2022) como Landa y Calafell Sala (2019) llegan a consideraciones similares en sus trabajos.

³⁹ Si bien Leila Abdala (2016; 2019) hace referencia a la “crianza natural” o a la “crianza con apego” estamos hablando de diferentes formas de catalogar un mismo paradigma.

5. La crianza respetuosa no es una moda, es salud

En este apartado me detengo en la concepción de “salud” instrumentalizada por @soybrendacriando a partir de la promoción del paradigma de *Crianza Respetuosa*. Vale aclarar que la salud es entendida –y promovida por Brenda– desde una perspectiva multidimensional, no sólo como la ausencia de enfermedad sino desde una concepción social “ampliada”: una salud física, emocional, mental y espiritual. Por otro lado, la concepción de salud está ligada íntimamente a la categoría de “sanación”.⁴⁰ En este caso, la propuesta es *sanar heridas emocionales* y no heridas y/o dolencias físicas. Como hemos visto en el método *Criar y Sanar*, es necesario *sanar heridas de la infancia para poder transformarnos y criar de manera respetuosa a nuestros hijos*.

En diálogo con Juan Scuro (2015) y Vanina Papalini (2017), la categoría “sanación” se propone de una manera más amplia que la categoría “cura” –en donde esta última estaría asociada estrictamente al plano biológico–, excediendo el abordaje de una patología o padecimiento concreto, e incorporando las experiencias subjetivas asociadas a los procesos de salud. La idea de *sanación* propuesta por la *coach* está asociada a la idea de bienestar, de felicidad, de *transformación*. Brenda propone así una *sanación profunda y no superficial, una sanación para toda la vida*.

Para ahondar sobre la categoría “salud” instrumentalizada por @soybrendacriando me detengo en una de las *stories* de *Instagram* publicada el 14/10/2024.⁴¹ Brenda allí reposteó la columna que escribió el día anterior para *MDZ online*, una nota titulada “Qué podemos hacer los padres para criar hijos con estabilidad emocional”. En dicha *story* aparece una captura de pantalla de su nota. Arriba, en letras más grandes, observamos la siguiente frase: *la crianza respetuosa no es una moda, es salud*. Dicha asociación remite a discusiones ya trabajadas por Marina Sánchez de Bustamante (2023) cuando aborda el “repertorio espectacular”⁴², principalmente en torno a las elecciones de “mamis famosas” de promocionar el paradigma de la *crianza con apego*. La autora trabajó cómo este paradigma fue tematizado por medios masivos de comunicación a partir de narrativas “íntimas” de maternidades famosas. Lo interesante es que, a diferencia del “repertorio experto” “(...)las famosas no poseen la legitimación de lo que dicen o hacen por la posesión acreditada de saberes, sino que despiertan interés e identificación por el valor social que conlleva su condición de celebridades” (Sánchez de Bustamante, 2023, p. 277). De esta manera, se observa una búsqueda por parte de @soybrendacriando de posicionarse desde ese “saber experto” distanciándose de un “saber banal” y “de moda”. Para ello, Brenda se presenta como una “mami especialista” que difunde y promociona lo que es saludable en la infancia y lo que no. Transmite, tanto en su perfil de *Instagram* como en notas periodísticas o plataformas de *streaming*, cierto saber “experto”

⁴⁰ En una línea similar, en un trabajo publicado junto a Juliana Gelerstein (2024), indagamos sobre los procesos de sanación en: 1. *Rondas de embarazos y nacimientos conscientes* (eventos semanales organizados por una *partera en la tradición* destinados a familias gestantes que buscaban transitar *partos respetados*) 2. En una *formación de plantas medicinales* (un espacio arancelado, dictado con una modalidad de taller, con encuentros intensivos pautados en una frecuencia mensual, donde asistían mujeres cis para adquirir saberes en torno a *plantas medicinales*). Ambos espacios han sido etnografiados en la Córdoba contemporánea.

⁴¹ Tróccoli, Brenda [@soybrendacriando] (14 de octubre del 2024) *La crianza respetuosa no es una moda, es salud*. [Story] Instagram.

⁴² Siguiendo la apuesta teórica de la autora, este repertorio ofrece información acerca de la maternidad y el maternaje de trabajadoras de la industria del entretenimiento y el espectáculo (como actrices, conductoras, cantantes, entre otras) aunque también podrían tenerse en cuenta madres con notoriedad mediática (como parejas o familiares de figuras con fama televisiva). Sánchez de Bustamante (2023) se detiene en la composición de estas narrativas que ponen el foco en la maternidad como motivo consolidado en la tematización de la intimidad de las celebridades para comprender una retórica del discurso social contemporáneo sobre la “buena maternidad”.

(fundado en saberes psi⁴³ y teorías provenientes de las neurociencias, como el *coaching* y el PNL) sobre la crianza en las infancias. A continuación realizaré una descripción detallada sobre dicho paradigma construido en oposición a paradigmas violentos y/o autoritarios.

El paradigma de *crianza tradicional* es definido por Brenda a partir de conceptos como: *adultocentrista*, *autoritario* y con *prácticas abusivas*. Esta caracterización negativa le permite legitimarse desde la diferencia. Relata:

Lo cierto es que a la luz de las investigaciones más recientes en materia de desarrollo infantil, se ha podido comprobar que haber padecido experiencias adversas en la infancia, tales como violencia, maltrato, abusos, convivencia con personas con problemas de adicción o salud mental, aumenta de manera considerable que los niños, niñas y adolescentes sufran durante su desarrollo problemas relacionados con la ansiedad, la depresión y hasta incluso enfermedades cardíacas y/o autoinmunes. (Tróccoli, 2024).

Profundiza que, al estar expuestos a situaciones amenazantes durante la infancia el sistema nervioso central desarrolla un estado de alerta constante, *segregando la hormona del estrés*. Así, el cortisol, según Brenda, permite estar preparados para “correr y luchar” en caso de estar en peligro. Para ello, propone a las *familias poderosas* una suerte de listado de “pasos a seguir” para ejercer una “buena” crianza o una *crianza respetuosa* y no repetir de esta manera *patrones* de crianza *adultocentristas*. Comienza ese punteo de la siguiente manera: 1. *Recomiendo a las familias hacerse esta pregunta ante una intervención con sus hijos: Esto, ¿Se lo haría a un adulto? Si la respuesta es NO, probablemente esa intervención no sea respetuosa.* 2. Nos sugiere responder ante los llantos o *pedidos emocionales* de lxs niñxs. En relación con este apartado nos dice: *Los niños se consideran valiosos y aprenden a respetar a sus adultos cuando son atendidos con rapidez, amor y respeto en su etapa primal de formación.* Este tipo de recomendación se construye en oposición a, por ejemplo, los métodos de disciplinamiento del sueño (como el Método Ferber)⁴⁴ promoviendo así, como “buena” práctica, el *colecho*. 3. Durante la *primera infancia* (categoría utilizada para referirse al período entre el nacimiento y los 2 ó 3 años de vida) priorizar el contacto físico (por ejemplo acunar, hacer upa, arrullar) ya que *es la batería emocional que durará para toda la vida*. 4. Jugar con nuestrxs hijes, otorgándoles *tiempo de calidad*. Para ello, Brenda transmite herramientas para tirarnos al piso, bailar, poner música y poder *conectar* con las infancias. 5. Nos sugiere utilizar medidas anticipatorias desde bebés para generar confianza en el vínculo y fomentar un apego seguro. Por ejemplo “*Ahora me voy a ir y te vas a quedar con tu abuela, vuelvo en un ratito.*” 6. Nos transmite la importancia de *darles voz* a los niñxs para *fomentar su autonomía*. Este aspecto también es central para, como hemos visto, otorgar herramientas para la *gestión de emociones*. Es decir, poder *validar* (como adultos) lo que lxs niñxs sienten (sin juzgar) para luego enseñarles o *entrenar* su *reacción* ante esas emociones; y así poder adquirir *inteligencia emocional*. 7. Como último paso a seguir, Brenda sugiere *acompañarlos en sus procesos con presencia y empatía eliminando gritos, castigos, golpes y amenazas*. Finaliza la nota promocionando su curso *Criar y Sanar* y afirmando su eficiencia en el futuro de la crianza:

⁴³ Para ahondar más sobre “saberes psi” en la construcción de la maternidad y la infancia en la Argentina véase Briolotti y Benitez (2014).

⁴⁴ El Método Ferber fue desarrollado por el pediatra estadounidense Richard Ferber en los años ‘80. Conocido como “extinción gradual del llanto”, el método Ferber es un sistema que ayuda a los bebés a dormir solos sin la ayuda de lxs xadres. Se basa en la idea de que los bebés pueden aprender a autocalmarse, autorregularse y a retomar el sueño por sí mismos.

Un niño que crece con estos tutores emocionales, desarrolla un estilo de apego seguro. Estas personalidades se caracterizan por tener muchas herramientas para afrontar las adversidades de la vida, y a la vez para saber reponerse de situaciones potencialmente hostiles. Al contrario de lo que antiguamente se pensaba, hoy sabemos que cuanto más dura sea la crianza, más débil será la fortaleza emocional de esa persona durante su adultez. (Tróccoli, 2024).

Esta “guía de pasos a seguir” me remite a la categoría “Fórmula de Buenas Prácticas” (FBP) trabajadas por M. Lucía Tamagnini y M. Gabriela Lugones (2019). Siguiendo la apuesta teórico-analítica de las autoras, la FBP se suele utilizar para consagrar acciones como paradigmáticas, difundiendo y prescribiendo como recursos eficientes de gestión gubernamental y no gubernamental. Lo que caracteriza a la FBP es su aura de neutralidad política y el presumido carácter “técnico”.

Las buenas prácticas se tornan una fórmula de gobierno efectiva/eficaz cuando su dimensión política se invisibiliza; cuando (a) parece tan “natural” que pasa desapercibida; y cuando se proyecta en los inexpugnables lenguajes de la gestión, la técnica, la ciencia, las virtudes morales y/o los derechos humanos. (Tamagnini y Lugones, 2019, p. 277).

Considero así que esta suerte de “recetario” y/o “pasos a seguir” no es novedosa (Billorou 2007; Blázquez 2022; Colangelo 2012; Nari, 2004; Rustoyburu 2019; Sánchez de Bustamante 2023); de hecho, las liturgias, tratados y manuales impresos que ordenan los cuidados maternos y la crianza se remonta a la aparición de la imprenta a mediados del siglo XV (Hardyment, 1995 en Sánchez de Bustamante 2023), pero sí constituyen (nuevas) formas de gubernamentalidad de subjetividades y sujeciones maternas (Foucault, 1988), como así también concepciones novedosas sobre la relación salud-sanación pesquisadas en este contexto.

6. Las heridas en la infancia

Para profundizar el apartado anterior, me gustaría detenerme en las *heridas de la infancia* como una categoría nodal desarrollada y difundida por @soybrendacriando; ya que una de las estrategias propuestas por ésta MI (a partir del método *Criar y Sanar*) es la *sanación* de las *heridas de la infancia*.

En una publicación⁴⁵ de su *Instagram*, la *coach* describe diferentes heridas producidas en infancia: *la herida de rechazo* (es decir, que no me aceptaban tal como era y actualmente tiempo a huir de mis problemas o me paraliza); *herida de traición* (mis padres no cumplían con su palabra, me sentí sola y defraudada, hoy no confío en nadie, quiero controlar todo y evitar el peligro); *herida de abandono* (significa que tuve padres ausentes –física o emocionalmente o ambos–, son personas que buscan la atención constante, que les aterra la soledad o al contrario evitan los vínculos emocionales para no sufrir); *herida de humillación* (implica que en la infancia mis padres se burlaban, me hacían sentir avergonzado o me comparaban con otras personas constantemente. Hoy eso se traduce, según Brenda, en que no puedo aceptarme y amarme y anulo mis necesidades por los demás). Estas definiciones ineludiblemente me hacen pensar en los horóscopos que todos los domingos leen mis amigas en un diario cordobés. Esa especie de predicción universal que propone una arquitectura de identificación rápida por parte de quienes leen. En el caso de @soybrendacriando hay algo de

⁴⁵ Tróccoli, Brenda [@soybrendacriando] (05 de Octubre del 2024) *Escribí SANAR para recibir tu cuadernillo y empezar tu transformación*. [Feed] *Instagram*. <https://www.instagram.com/p/DAwqnP5vE6P/?igsh=Yz11dmp5YWmzeGdo>.

eso que nos resuena como seguidoras y que posibilita reconocernos en alguna de estas *heridas*, ya sea en algo que nos pasó en la infancia o en lo que hoy somos de adultas. Nuestros miedos e inseguridades. Esta forma de enunciación logra, a mi parecer, ciertas afinidades con sus seguidoras, que rápidamente no dudan en comentar y contar sus propias *heridas familiares*.

Las *heridas* en la infancia aparecen así como un acervo anclado en el cerebro y en las amígdalas de las personas. *Heridas* que, según la “mami especialista”, no nos dejan *crecer y ser mejores personas*. Para ahondar sobre esta temática, en un *reel* realiza una performance donde se la observa escondiendo o guardando “la mugre abajo de la alfombra”⁴⁶. Así nos invita a *gestionar las emociones*: no ocultarlas, no taparlas, sino trabajar en ellas, “perfeccionarlas” y “mejorarlas” bajo técnicas de *autocontrol emocional* y narradas bajo la rúbrica de la *autorregulación*. Para ello, nos transmite una serie de consejos y técnicas corporales que implican: respirar de manera profunda antes de contestarle a nuestros hijos, *conectar con la naturaleza* poniendo los pies en el suelo, tomarnos un tiempo para nosotras mismas y, principalmente, saber medir nuestra *batería emocional* como nombramos con anterioridad.

En la misma línea que Nemesia Hijós (2023), observo en el perfil de la *coach* la fuerza del testimonio de vida; relatos con carácter autobiográfico que narran sentimientos, generan identificación y construyen colectivos y formas de “ser y hacer madres” con lazos singulares. En esta línea en una de sus *stories* destacadas, titulada *Regular-NOS*, Brenda aparece en primer plano con un top azul y el pelo recogido. Sobre su imagen aparece el siguiente texto: *cuando me preguntan si alguna vez me enojo. Claro que sí!!!*. Allí la MI nos cuenta que la noche anterior tuvo un *episodio de enojo* y que no logró *canalizar* ese enojo como una *experiencia positiva*. Aclara que ese enojo devino por un corte de luz y una sensación corporal de mucho calor. “Estaba desregulada. La forma de atravesar ese enojo había sido destructiva en vez de positiva. Por suerte lo pude reparar. Es clave poder reparar, pedir disculpas.” (Tróccoli, 2024).⁴⁷ Posteriormente, Brenda nos habla de la importancia de establecer acuerdos y de generar nuevas dinámicas. A su vez, invita a sus seguidoras a detenerse en el aprendizaje que conllevan estas situaciones.

Poder detenernos, mirar en nuestro interior para saber de dónde viene ese enojo y no estallar con nuestros hijos. En estas *stories* Brenda nos habla de la importancia de hacer este ejercicio. Siempre tenemos acciones posibles que van a poder modificar lo que me estresa de alguna manera, solo debemos cambiar nuestra mirada. (Tróccoli, 2024).

Identifico así prácticas catárticas con efectos curativos y una suerte de recetarios para “estar mejor” y para “criar mejor”. Solo debemos *ejercitarla*. A su vez, esta configuración del lugar de quien enuncia me resuena a propagandas televisivas de “Sprayette” de mi infancia: “llame ya”, “obtenga cambios rápidos y fáciles”, “si yo lo hice, ustedes también lo pueden lograr”, “es fácil!”. Hay que aprender el *ejercicio* de *gestionar las emociones* aumentando así nuestra *inteligencia emocional*.

Brenda implementa así técnicas similares a las televisivas de los años ‘90 pero adaptadas al lenguaje de las redes sociales como *Instagram*. Como por ejemplo, al finalizar sus *reels* o sus *stories* nos sugiere: comentá sanar y te envió toda la información, posibilitando así la interacción entre ella y sus seguidoras.

⁴⁶ Tróccoli, Brenda [@soybrendacriando] (05 de Julio del 2024) *Es que eso nos enseñaron de niños. Si llorábamos, estaba mal. Nos castigaban.* [Feed] *Instagram*. <https://www.instagram.com/p/C9Dd5hIPXwI/?hl=es>.

⁴⁷ Tróccoli, Brenda [@soybrendacriando] (2022) *Regular-NOS* [Storie destacada] *Instagram*. <https://www.instagram.com/stories/highlights/18005067436574868/?hl=es>

A través del trabajo etnográfico realizado, entiendo que la experiencia de esta MI genera identificación por parte de muchas seguidoras y que, al configurarse discursivamente como una “vida ejemplar” (e incluso podríamos pensar en una “maternidad exitosa”), podría despertar el deseo de emular aspectos de esa experiencia. Por otro lado, considero que la propuesta de Brenda trasciende lo meramente autorreferencial (como *mamá influencer* compartiendo su experiencia vital); ya que visualizo un discurso edificado sobre el saber-poder (legitimado bajo la rúbrica de “Diplomaturas” y “Especialidades”). La difusión de estos saberes, y la construcción de su persona como *influencer*, me permiten narrarla como “mami especialista”. Como describí, su enfoque se basa en la vulgarización de conocimientos científicos (proclamados bajo la égida de la neurociencia) donde la explicación del funcionamiento cerebral de las infancias y de las personas adultas le permite prescribir “buenas prácticas” sobre las crianzas y sobre las formas de ser y hacerse “buenas madres”. En este proceso, podría decir que la *coach* interpreta el comportamiento humano a partir de saberes biologicistas reduciendo y simplificando la complejidad de los fenómenos sociales a explicaciones que privilegian los mecanismos neurofisiológicos como factores determinantes del comportamiento humano.

Estas narrativas responden a una lógica neoliberal edificada en un ethos individualizante sobre la *salud* y el *bienestar* materno. Como plantea Nemesia Hijós,

Estas lecturas parecen ignorar las condiciones estructurales que afectan directamente a las personas: factores socioeconómicos, limitaciones que hacen a la disponibilidad del tiempo, ingresos y calidad de vida, que van más allá de una postura propositiva para diseñar el futuro (Hijós, 2023, p. 31).

7. Consideraciones finales

Las MI han logrado transformar la práctica *instagramer* en una nueva y lucrativa profesión (Ardèvol, 2017). Patrocinadas por marcas nacionales (como Essen) e internacionales (como Lansinoh), estas *influencers* se han transformado en “mamis ejemplares”, dignas de atención y seguimiento. A su vez, muchas de ellas se construyen en redes sociales como “mamis especialistas” en: *crianza respetuosa*, alimentación complementaria, *movimiento libre*, lactancia, entre muchos otros tópicos de la maternidad y de las niñeces contemporáneas. Promueven así, en sus tiendas nubes, cursos, talleres y métodos para “perfeccionarnos” en nuestro ser y hacer de madres. Entiendo así que, a partir de los *tips* y consejos ofrecidos, están promoviendo “Fórmulas de Buenas Prácticas” (Tamagnini y Lugones, 2017) que, con una aparente neutralidad política y un presuntuoso carácter “técnico”, producen subjetividades y sujeciones maternas blancas y de clase media, media-alta.

Desde una perspectiva illouziana, distingo un gran avance del “capitalismo emocional” (Illouz, 2007) que promueve un gobierno de sí a partir de cierta colonización de la vida (Alvaro, 2023). Bajo la premisa del “autoconocimiento”, “trabajo de sí” y de la “sanación personal” analicé, a lo largo de estas páginas, cómo Brenda promociona el *compromiso con una misma* y la necesidad de *hacernos el amor*, atendiendo a prácticas y a técnicas específicas de cuidado corporal (por ejemplo a través de rutinas de *skincare*), de cuidado y crecimiento emocional (*por ejemplo recargando nuestra batería emocional* a partir de técnicas de relajación o colocando los pies descalzos en la tierra para *conectar con nuestro interior*) pero, principalmente, a través de la *sanación de las heridas en nuestra infancia trabajadas* (o posibles de ser trabajadas) con el *método Criar y Sanar*.

En este sentido, considero acuciante detenernos crítica y reflexivamente en las economías afectivas que nos constituyen, así como las prescripciones morales que las motivan (Cano, 2018). Ya que, “(...)la emoción misma sigue quedando incólume y a resguardo, considerada sólo posteriormente como instrumentalizada, capturada, cooptada o colonizada hacia “buenos” o “malos” propósitos” (Sorondo y Abramowski, 2022, p. 57).

En diálogo con Cecilia Castro, Gustavo Blázquez y María Inés Landa (2019), entiendo que @soybrendacriando hace una empresa de sí misma. Bajo la promoción de su método, Brenda otorga herramientas para *ejercitar* nuestra *gestión emocional* y así poder *criar de manera respetuosa* a nuestros hijos. Nos ofrece una empresa de *sanación, autorregulación y autoconocimiento*. Podríamos decir que Brenda no sólo es una MI, también es una “mami emprendedora”. La estrategia de abonar su “capital mediático” (Fölsche, 2012) mediante su participación en diferentes plataformas *online* como así también en el mundo editorial y en medios de comunicación tradicionales, le permite potenciar su “capital individual” gestionando así “la precariedad que la misma gubernamentalidad neoliberal promueve al dismantelar la red de soportes colectivos que fueran asociados al trabajo asalariado, tras una larga estela de luchas del movimiento obrero” (Alvaro, 2023, p. 13). Estas técnicas de gestión o management de sí, promueven formas de vida emprendedoras edificadas bajo un ideal de bienestar, tranquilidad, libertad e incluso de felicidad, estrechamente ligado al éxito individual. Como presenta el autor,

Las sociedades actuales (...) demandan individuos autónomos, responsables y sobre todo lo suficientemente flexibles, capaces de transformar sus cuerpos y sus almas en función de lo que se vivencia como un deseo individual, sin dejar de ser por ello una necesidad social. Dejar atrás todo vestigio de malestar existencial y alcanzar una vida exitosa son tanto aspiraciones como imperativos de un tiempo donde continuamente vemos aparecer nuevas culturas terapéuticas para la transformación de sí y el diseño de la propia vida. (Alvaro, 2023, p. 18).

En esta línea, y retomando el trabajo de Jimena Mantilla (2018) donde establece que los neurocientíficos podrían pensarse como “emprendedores morales” (Becker, 2009, p. 168), entiendo que @soybrendacriando podría pensarse bajo la misma categoría analítica. Ya que impulsa y motiva la creación de reglas o “pasos a seguir” de interés moral y, mediante sus intervenciones públicas –como en *Instagram*–, configura una especie de campaña a favor de la *crianza respetuosa* como una actividad moralmente ejemplar. La *coach* instrumentaliza en su perfil un discurso de cambio y transformación. Así como el reconocido obstetra francés establece que “para cambiar el mundo hay que cambiar la forma de nacer” (Odent, 2011) –una frase que se ha convertido en mantra para las defensoras y activistas de los derechos humanos en el parto y el nacimiento (Blázquez, 2018)– Brenda invita a las *familias poderosas* a cambiar el mundo a partir de cambiar las formas de crianza.

Las pedagogías maternas (Darré, 2013) –gestadas y difundidas en plataformas virtuales como *Instagram*– constituyen, sin lugar a dudas, tecnologías de producción subjetiva sobre las que debemos detenernos de manera reflexiva. Lejos de ser novedosas (Nari, 1995) generan sujeciones maternas contemporáneas, donde la culpa y la presión materna sigue apareciendo como nuestro segundo nombre.

Referencias

- Abdala, L. (2016). *Exploración sociológica de los significados y prácticas asociados a la maternidad en mujeres que reivindican “partos humanizados” y “crianzas naturales”*, Santa Fe, Argentina [Tesis de licenciatura no publicada]. Universidad Nacional del Litoral.
- Abdala, L. (2019). La crianza natural: una solución biográfica frente a la desfamiliarización y mercantilización del cuidado. *Anthropologica*, 37(43), 107-132. <https://doi.org/10.18800/anthropologica.201902.005>
- Abdala, L. (2024). *La espiritualización de la gestación del parto. Una etnografía de las redes holísticas orientadas a la maternidad en la ciudad de Santa Fe (2015-2021)* [Tesis de doctorado, Universidad de Buenos Aires]. <https://repositorio.sociales.uba.ar/items/show/4181>
- Ahmed, S. (2019). *La promesa de la felicidad. Una crítica cultural al imperativo de la alegría*. Editorial Caja Negra.
- Alvaro, D. (Coord.) (2023). *Diseño de la vida, filosofía y neoliberalismo Colección Seminarios y Jornadas*. Instituto de Investigaciones Gino Germani.
- Ardèvol, E. y Márquez, I. (2017). El *youtuber* como celebridad mediática: entre la autenticidad y el mercado. *Rizoma*, 5(2), 72-87. <https://doi.org/10.17058/rzm.v5i2.11288>
- Arias, V. (2023). Mujeres jóvenes y construcción de imágenes sexuales. Fuentes de inspiración y espacios de regulación a la hora de prácticas sexting. *Milkayac - Revista Digital De Ciencias Sociales*, 10-18. <http://hdl.handle.net/11336/222353>
- Barboza, R. (2022). Gubernamentalidad algorítmica y subjetividad. *Textos y Contextos*, 1(24), 1-12. <https://doi.org/10.29166/tyc.v1i24.3483>
- Barboza, R. y Arias, V. (2023). “Si te ves muy bien, te sentís muy bien”: *Instagram* y la construcción de los tratamientos estéticos como tecnologías del yo. *Revista Astrolabio. Nueva época*, (31), 73-101. <https://doi.org/10.55441/1668.7515.n31.38947>
- Billorou, M. J. (2007). Madres y médicos en torno a la cuna. Ideas y prácticas sobre el cuidado infantil (Buenos Aires, 1930-1945). *La Aljaba*, 11, 167-192. <https://repo.unlpam.edu.ar/handle/unlpam/5157>
- Blázquez, M. (2018a). *Parir es poder: una etnografía sobre parto respetado en la Córdoba contemporánea* [Tesis de licenciatura no publicada]. Universidad Nacional de Córdoba.
- Blázquez, M. (2018b). El poder de parir acompañadas: reflexiones antropológicas en torno al parto respetado en Córdoba. *Revista Síntesis*, (9), 30-48. <http://hdl.handle.net/11336/126314>
- Blázquez, M. (2022). Etnografías multifacéticas: un análisis socio antropológico sobre pedagogías maternas en Córdoba (Argentina). *Revista Ensamblés*, (16), 95-108. <http://hdl.handle.net/11336/202945>
- Briolotti, A. y Benítez, S. (2014). Medicina, higiene mental y saber psi en la construcción de la maternidad y la infancia en la Argentina: un análisis de la revista Madre y Niño (1934-1935). *Universitas Psychologica*, 13(5), 1709-1719. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy13-5.mhms>
- Bourdieu, P. (2007). *El sentido práctico*. Siglo XXI Editores.
- Cano, V. (2018). Solx no se nace, se llega a estarlo. Ego-liberalismo y auto-precarización afectiva. En M. Nijensohn (Comp.), *Los feminismos ante el neoliberalismo* (pp. 27-38). La Cebra.
- Castro, C. (2016). *Feliz en tu día. Una etnografía sobre fiestas de cumpleaños infantiles en espacios mercantilizados* [Tesis de maestría no publicada]. Universidad Nacional de Córdoba.

- Colangelo, M. A. (2012). La crianza en disputa: medicalización del cuidado infantil en la Argentina. Entre 1890 y 1930 [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de la Plata]. <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/26268>
- Da Matta, R. (1999). El oficio del etnólogo o cómo tener ‘Anthropological Blues’. En A. Rosato, M. F. Boivin y V. Arribas (Comps.), *Constructores de Otridad* (pp. 172-178). Antropofagia.
- Darré, S. (2013). *Maternidad y tecnologías de género*. Editorial Katz.
- Fölsche, L. (2021). Capital mediático: una aproximación a la mediatización desde la teoría de los campos sociales. *deSignis*, 37, 57-74. <http://dx.doi.org/10.35659/designis.i37p57-74>
- Foucault, M. (2012). *Historia de la sexualidad. La voluntad del saber*. Editorial Siglo XXI.
- Foucault, M. (1988). *El sujeto y el poder*. *Revista Mexicana de Sociología*, 50(3), 3-20.
- Geertz, C. (1988). *La Interpretación de las culturas*. Gedisa.
- Goffman, E. (1997). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. (2ª ed.). Amorrortu Editores.
- Hijós, N. y Alvaro, D. (2022). Nos encendemos y nos propagamos: peregrinajes, *coaching* ontológico y feminismos neoliberales. *Sociedad y Religión*, 32(60). <http://hdl.handle.net/11336/223825>
- Hijós, N. (2023). El giro espiritual en el capitalismo neoliberal: de chicas *fit* a gurús de la felicidad. En S. Canevaro, A. Abramowski y M. V. Castilla (Comps.), *Las emociones y la intimidad de lo social: abordajes desde las ciencias sociales* (pp. 23-48). Editorial Teseo.
- Illouz, E. (2007). *Intimididades congeladas: las emociones en el capitalismo*. Katz Editores.
- Landa, I., Blázquez G. y Castro, C. (2019). Emprender como estilo de vida. La «actitud» en las dinámicas laborales de los trabajadores del fitness y el entretenimiento infantil (Córdoba, Argentina). *Debats*, 133(1), 27-44. <https://doi.org/10.28939/iam.debats.133-1.3>
- Landa, I. y Calafell Sala, N. (2019). El cuerpo materno en la red: entre el orden de lo ‘deseable’ y el de lo real. *Arxius de Ciències Socials*, (41), 135-156. <http://hdl.handle.net/11336/126121>
- Lenoir, R. (1993). Objeto sociológico y problema social. En P. Champagne, R. Lenoir, D. Merllié y L. Pinto (Eds.), *Iniciación a la práctica sociológica* (pp. 59-106). Siglo XXI Editores.
- Lugones, M. G. (2017). ¿Matronato? Gestiones maternas de protección estatal. Dossiê sobre o gênero e o Estado: formas de gestão, práticas e representações. *Cadernos pagu*, (51). <https://doi.org/10.1590/18094449201700510002>
- Lugones, M. G. y Tamagnini, M. L. (2019). Un panorama sobre la fórmula Buenas Prácticas (Córdoba, Argentina, Siglo XXI). En C. Costa Teixeira, A. Lobo y L. E. Abreu (Org.), *Etnografias das instituições, práticas de poder e dinâmicas estatais* (pp. 263-278). Associação Brasileira de Antropologia.
- Luke, C. (Comp.). (1999). *Feminismos y pedagogías en la vida cotidiana*. Editorial Morata.
- Mantilla, M. J. (2018). La difusión de las neurociencias en Argentina: un análisis de las motivaciones de los neurocientíficos para la comunicación pública de la ciencia. *Redes*, 24(46), 87-104. <http://hdl.handle.net/11336/176428>
- Mantilla, M. J. (2019) Cuerpos, niñez y crianza: cartografías corporales de la infancia en el modelo de crianza respetuosa en Argentina. *Revista Uruguaya de Antropología y Etnografía*, 4(1), 61-75.
- Mantilla, M. J. (2023). Autorregulación y protagonismo en la crianza. La agencia en el modelo de crianza respetuosa en Argentina. *Anthropologica*, 41(51), 213-228. <https://doi.org/10.18800/anthropologica.202302.008>
- Mauss, M. (1979). *Sociología y antropología*. Editorial Tecnos.
- Medina-Vicent, M. (2020). *Mujeres y discursos gerenciales. Hacia la autogestión feminista*. Comares.
- Nari, M. (2004). *Políticas de maternidad y maternalismo político*. Editorial Biblos.

- Nari, M. (1995). La educación de la mujer (o acerca de cómo cocinar y cambiar los pañales a su bebé de manera científica). *Revista Mora*, (1), 31-45.
- Nymoen, O. y Schmitt, W. M. (2022). *Influencers. La ideología de los cuerpos publicitarios*. Ariel.
- Odent, M. (2011). *El bebé es un mamífero*. Editorial Madreselva.
- Papalini, V. (2013). Recetas para sobrevivir a las exigencias del neocapitalismo (O de cómo la autoayuda se volvió parte de nuestro sentido común). *Revista Nueva Sociedad*, (245). 163-177. <http://hdl.handle.net/11086/29045>
- Papalini, V. (2013). Tecnologías del yo: entre la gubernamentalidad y la autonomía. En R. Rodríguez Freire (Ed.), *El gobierno del presente. Materiales críticos*. Instituto de Literatura y Ciencias del Lenguaje, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/18957>
- Papalini, V. (2014). Culturas terapéuticas: de la uniformidad a la diversidad. *methaodos. Revista de ciencias sociales*, 2(2), 212-226. <http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v2i2.53>
- Papalini, V. (2017). Curar o sanar. Distintos modos de apropiación de las lecturas terapéuticas. *Forum. Qualitative Social Research*, 18(1), 1-21. <https://dx.doi.org/10.17169/fqs-18.1.2326>
- Rustoyburu, C. (2016). Maternidad e infancia. Los consejos médicos y psicológicos en la revista *Hijo Mío...!* Buenos Aires, en la década de 1930. *Arenal*, 23(1), 117-142. <http://hdl.handle.net/11336/62357>
- Rustoyburu, C. (2019). *La medicalización de la infancia. Florencio Escardó y la nueva pediatría de Buenos Aires*. Editorial Biblos.
- Sánchez de Bustamante, M. (2023). *Experto, catártico y espectacular: repertorios contemporáneos de la maternidad en la cultura de masas argentina* [Tesis de doctorado, Universidad de Buenos Aires]. <https://repositorio.sociales.uba.ar/items/show/4183>
- Scuro, J. (2015). De religión y salud a espiritualidad y cura. El neochamanismo como vehículo del cambio. *Ciências Sociais e Religião*, 17(22), 167-187. <https://doi.org/10.22456/1982-2650.55686>
- Sorondo, J. y Abramowski, A. L. (2022). Las emociones en la Educación Sexual Integral y la Educación Emocional. Tensiones y entrecruzamientos en el marco de un ethos epocal emocionalizado. *Revista de Educación*. 1(25), 29-62.
- Souza, Lima A. (Org.) (2002). Sobre gestar e gerir a desigualdade: pontos de investigação e diálogo. *Gestar e gerir. Estudos para uma antropologia da administração pública no Brasil*. Relume Dumará.
- Tróccoli, B. [@soybrendacriando] (2022). Regular-NOS [Storie destacada] Instagram. <https://www.instagram.com/stories/highlights/18005067436574868/?hl=es>
- Tróccoli, B. [@soybrendacriando] (18 de febrero de 2024). Hace poquito empecé a usar este concepto y ya es parte de la identidad de esta página. #haceteelamor [Reel] Instagram. <https://www.instagram.com/p/C3geG94sa6C/>
- Tróccoli, B. [@soybrendacriando]. (25 de junio de 2024). CuidarME para cuidar. [Reel] Instagram. <https://www.instagram.com/p/C7zvO4munY/>
- Tróccoli, B. [@soybrendacriando] (5 de julio del 2024). Es que eso nos enseñaron de niños. Si llorábamos, estaba mal. Nos castigaban. [Feed] Instagram. <https://www.instagram.com/p/C9Dd5hIPXwI/?hl=es>.
- Tróccoli, B. [@soybrendacriando] (29 de julio de 2024). Auxilio!!! Mi hijo PEGA Y MUERDE!!! GUARDA ESTE VIDEO [Reel] Instagram. <https://www.instagram.com/soybrendacriando/reel/C-BqEjVsQHB/>
- Tróccoli, B. [@soybrendacriando] (14 de octubre del 2024). La crianza respetuosa no es una moda, es salud. [Storie] Instagram.

- Tróccoli B. (14 de octubre del 2024). Qué podemos hacer los padres para criar hijos con estabilidad emocional. *MDZ online*. <https://www.mdzol.com/sociedad/2024/10/14/que-podemos-hacer-los-padres-para-criar-hijos-con-estabilidad-emocional-1158894.html>
- Tróccoli, B. [@soybrendacriando] (1 de noviembre de 2024). *Cuidar y criar a un bebé es tener la vida de una persona completamente vulnerable en nuestra manos*. [Reel] Instagram. <https://www.instagram.com/p/DB1X7nNP2HP/?hl=es>
- Tróccoli, B. [@soybrendacriando] (10 de noviembre de 2024). *Estoy escribiendo un libro profundo, potente, revolucionario. De crianza, de amor, de situaciones invisibles*. [Reel] Instagram. <https://www.instagram.com/soybrendacriando/reel/DCNH1Tyg1S/>
- Vargas-Rubilar, J., Lemos, V. N. y Richaud, M. C. (2020). Adaptación y validación argentina de una versión breve de la Escala de Parentalidad Positiva (E2p). *Liberabit*, 26(2), e413. <https://doi.org/10.24265/liberabit.2020.v26n2.08>